



Corporación Universitaria Empresarial
**Alexander
von Humboldt**
VIGILADA MINEDUCACIÓN

PDI

Plan de Desarrollo Institucional

2021-2030



CONSEJO SUPERIOR

Rodrigo Estrada Reveiz

Presidente Consejo Superior

Luis Fernando Gómez Giraldo

Representante del Miembro Fundador Ordinario Principal

Ángela María Londoño Mejía

Representante del Miembro Fundador Ordinario Principal

Thorsten Koetchau

Representante del Miembro Fundador Honorario

César Augusto Marín López

Representante Docentes Principal

James Esteban Ospina Pardo

Representante Estudiantil Principal

Carlos Eduardo Mejía Salazar

Representante Egresados Principal

Diego Fernando Jaramillo López

Rector

Luz Adriana Buitrago

Suplente Representante del Miembro Fundador Ordinario

Esperanza Ramírez Osorio

Suplente Representante del Miembro Fundador Ordinario

Óscar Antonio Arango Restrepo

Suplente Representante del Miembro Fundador Ordinario

Nolberto Gutiérrez Posada

Suplente Representante Docentes

David Santiago Ramírez Ardila

Suplente Representante Estudiantil

María Camila Betancurth Moreno

Suplente Representante Egresados

CONSEJO ACADÉMICO

Diego Fernando Jaramillo López
Presidente

Adriana Gutiérrez Salazar
Representante del Consejo Superior

Luz Lahiri Cortes Gálvez
Representante del Consejo Superior

José Norberto Arenas Cardona
Representante del Consejo Superior

Fernando Gómez Herrera
Representante del Consejo Superior

José Hoover Clavijo Díaz
Representante Estudiantil Consejo Académico

Ángela Milena Bravo Arcos
Representante Docente Consejo Académico

Paula Andrea Mena López
Decana Facultad de Ciencias Humanas

Michael Stiven Olarte Nieto
Suplente Representante Estudiantil Consejo Académico

Magda Fernanda Benavides Ponce
Suplente Representante Docentes Consejo Académico

DIRECCIÓN GENERAL



Diego Fernando Jaramillo López
Rector



Adriana Gutiérrez Salazar
Vicerrectora Académica



Gloria Inés Vélez Parra
Vicerrectora Administrativa y Financiera



Paula Andrea Mena López
Decana Facultad de Ciencias Humanas y de Educación



Diana Carolina Garzón Celis
Decana Facultad de Ciencias Administrativas



Alejandro Medina Contenido
Decano Facultad de Ingenierías y Ciencias Básicas



Diego Fernando López Guzmán
Decano Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas



Luz Lahiri Cortes Galvis
Decana Facultad de Ciencias de la Salud



Dolly Elizabeth Amaya Bermúdez
Decana Facultad de Ciencias Médicas



Claudia Marcela Arango Cardona
Secretaria General



Cesar Augusto Suárez Cardona
Director de Planeación y Institucional



Adriana María Zuluaga Monsalve
Directora de investigaciones



Claudia Marcela Ortegón Clavijo
Directora de Proyección Social



Diana Carolina Granobles Gálvez
Directora de Mercadeo



Julián Darío Barrero
Director Departamento de Tecnologías de la Información e Infraestructura



Adriana Lucia Cardona Carvajal
Directora de Aseguramiento de la Calidad



María Teresa Bedoya Quintero
Directora de Internacionalización



Claudia Patricia Uribe Sánchez
Directora de Talento Humano



Ángela Beatriz Medina Delgadillo
Directora de Bienestar Institucional

- TABLA DE CONTENIDO -

	Pág.
Presentación	4
Capítulo I: Direccionamiento Estratégico Institucional	6
1.1. Antecedentes	6
1.2. Hitos Históricos: Línea de Tiempo	10
1.3. Plataforma Estratégica	14
1.4. Política de Calidad	16
1.5. Mapa de Procesos	17
1.6. Estructura Organizacional	18
Capítulo II: Diagnóstico Estratégico Institucional	18
2.1. Contexto Global	18
2.2. Contexto Nacional	20
2.3. Contexto Local	23
2.4. Contexto CUE	24
2.4.1. Crecimiento de Programas Académicos	25
2.4.2. Infraestructura Física	26
2.5. Modelo de Autoevaluación Institucional	29
2.6. Sistema de Aseguramiento de la Calidad	32
2.7. Evolución reciente de la demanda por educación superior	34
2.8. Comportamiento de Matriculas de estudiantes	35
2.9. Análisis PESTEL	37
2.9.1. Factor Político	37
2.9.2. Factor Económico	37
2.9.3. Factor Socio-Cultural	38
2.9.4. Factor Tecnológico & Digital	39
2.9.5. Factor Ambiental o Ecológico	39
2.9.6. Factor Legal	39
2.10. Análisis DOFA	40
Capítulo III: Elementos del Diagnóstico	42
3. Balance del Plan de Desarrollo Institucional 2015-2020	42
3.1. Cierre general de proyectos del plan de desarrollo 2015-2020	43
3.2. Cumplimiento del Cuadro de Mando Integral (Balance Score Card – BSC)	XX
Capítulo IV: Marco Referencial	47
4.1. Proyecto Educativo Institucional – PEI	47
4.2. Criterios Legales	47
4.3. Modelo de Autoevaluación	50
Capítulo V: Desarrollo de Líneas Estratégicas	51
5.1. Fortalecimiento Institucional	53
5.2. Aseguramiento Interno de la Calidad Académica	56
5.3. Fortalecimiento Académico	57
5.4. Fortalecimiento Académico: Investigaciones	60
5.5. Fortalecimiento Académico: Proyección Social	62

- TABLA DE ILUSTRACIONES -

	Pág.
Ilustración 1. Línea de Tiempo CUE Fuente: Dirección de Planeación	10
Ilustración 2. Mapa de Procesos CUE.	17
Ilustración 3. Comparativo Crecimiento en Programas de Pregrado. Fuente: Dirección de Planeación	25
Ilustración 4. Resultados de Autoevaluación Institucional 2019. Fuente: Dirección de Planeación.	31
Ilustración 5. Resultados de Autoevaluación de Programas 2019. Fuente: Dirección de Planeación.	32
Ilustración 6. El Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad Académica, Elaboración Propia.	33
Ilustración 7. Pilares del SIAC en la CUE AvH – Elaboración Propia	33
Ilustración 8. Total de Matriculados Estudiantes CUE. Fuente: Oficina de Control y Registro Académico CUE.	36
Ilustración 9. Estudiantes Nuevos Año 2018. Fuente: Oficina de Control y Registro Académico CUE.	36
Ilustración 10. Cierre de Proyección Línea Estratégica: Fortalecimiento Institucional	43
Ilustración 11. Cierre de Proyección Línea Estratégica: Gestión de la Calidad	44
Ilustración 12. Cierre de Proyección Línea Estratégica: Internacionalización	44
Ilustración 13. Cierre de Proyección Línea Estratégica: Fortalecimiento Académico	45
Ilustración 14. Cierre de Proyección Línea Estratégica: Investigación	46
Ilustración 15. Cierre de Proyección Línea Estratégica: Proyección Social	46
Ilustración 16. Desempeño Balance Score Card por Años	
Ilustración 17. Normativa de Educación Superior – MEN	49
Ilustración 18. Resoluciones de características específicas de calidad para programas de pregrado	50
Ilustración 19. Ruta para la Planificación Plan de Desarrollo Institucional 2021-2030	52
Ilustración 20. Líneas Estratégicas - MEGA	53
Ilustración 21. Línea Estratégica: Fortalecimiento Institucional	54
Ilustración 22. Programas Línea Estratégica: Fortalecimiento Institucional	54
Ilustración 23. Proyectos Línea Estratégica: Fortalecimiento Institucional	55
Ilustración 24. Línea Estratégica: Aseguramiento Interno de la Calidad Académica	56
Ilustración 25. Programas Línea Estratégica: Aseguramiento Interno de la Calidad Académica	56
Ilustración 26. Proyectos Línea Estratégica: Aseguramiento Interno de la Calidad Académica	57
Ilustración 27. Línea Estratégica: Fortalecimiento Académico	58
Ilustración 28. Programas Línea Estratégica: Fortalecimiento Académico	59
Ilustración 29. Proyectos Línea Estratégica: Fortalecimiento Académico	60
Ilustración 30. Línea Estratégica: Fortalecimiento Académico: Investigación	61
Ilustración 31. Programas Línea Estratégica: Fortalecimiento Académico: Investigaciones	61
Ilustración 32. Proyectos Línea Estratégica: Fortalecimiento Académico: Investigaciones	62
Ilustración 33. Línea Estratégica: Fortalecimiento Académico: Proyección Social	63
Ilustración 34. Programas Línea Estratégica: Fortalecimiento Académico: Proyección Social	63
Ilustración 35. Proyectos Línea Estratégica: Fortalecimiento Académico: Proyección Social	64

- CONTENIDO DE TABLAS-

	Pág.
Tabla 1. Inventario de Programas Académicos CUE. Fuente: Dirección de Planeación	26
Tabla 2. Inventario de Infraestructura Física. Fuente: Dirección de Infraestructura	27
Tabla 3. Inventario de Medios Educativos. Fuente: Infraestructura	27
Tabla 4. Inventario de Biblioteca. Fuente: Biblioteca	28
Tabla 5. Inventario de Bases de Datos. Fuente: Biblioteca	28
Tabla 6. Inventario de Laboratorios. Fuente: Laboratorios	29
Tabla 7. Análisis DOFA.	42

Presentación

Posterior al proceso de consolidación y crecimiento de la institución y siguiendo el propósito trazado en la Misión y Visión, se ha elaborado el plan de desarrollo 2021-2030. El Plan de Desarrollo Institucional (PDI), se realizó con una metodología participativa, de allí que la comunidad universitaria sea parte activa en la construcción y ejecución de la estrategia lo que nos permitirá afianzarnos para el cumplimiento de las metas propuestas.

El PDI es aprobado por el Consejo Superior de la institución, en sesión ordinaria, según Acuerdo Número XXX de junio de 2021 y se constituye en la carta de navegación para el lustro que inicia.

El Plan de desarrollo se encuentra estructurado en fases; una primera que hace referencia a los antecedentes, fundamentación, el entorno y la evaluación. La segunda hace referencia al análisis del contexto global, nacional, local y propio de la institución. La tercera fase contiene información relevante sobre el cierre del plan de desarrollo anterior; el cuarto menciona el marco referencial que permite fundamentar finalmente la quinta fase, donde se enmarcan las líneas estratégicas producto del análisis de varios ejercicios, con sus respectivos planes y proyectos, los que permitirán la ejecución de las actividades y metas propuestas para la nueva vigencia de este Plan de Desarrollo.

Estamos convencidos, que la inspiración que nos mueve cada día para ser mejores, nos permitirá cumplir con nuestros objetivos para seguir aportando al fortalecimiento de la institución y por ende al progreso de la región y en general del país.

Diego Fernando Jaramillo López
Rector

Direccionamiento Estratégico Institucional

1.1. Antecedentes

En el año 1999 por iniciativa de la Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Armenia y de su presidente ejecutivo, el Doctor Rodrigo Estrada Reveiz, se decidió crear una universidad que respondiera a los requerimientos de formación del talento humano y de desarrollo técnico y tecnológicos necesarios para enfrentar los retos de un mundo totalmente globalizado y cambiante, mejorando los cuadros directivos y administrativos de las empresas del Departamento, jalonando así su desarrollo y por ende el de la región.

De allí, surge la idea de crear una universidad con enfoque empresarial, que permitiera a la comunidad en general, acceder a programas de formación profesional innovadores, diferentes, coherentes con la realidad social y con altos estándares de calidad. De esta manera, la Cámara de Comercio de Armenia, en alianza estratégica con la Cámara de Comercio Colombo - Alemana representada por el Señor Norbert Pudzich y la Agencia de Cooperación Alemana al Desarrollo GTZ, a través del acompañamiento directo del señor Alfred Vormfelde, Experto de la Cooperación Alemana, dieron inicio al Proyecto de Universidad Empresarial, que en el año 2001 se materializaría con el otorgamiento de personería Jurídica a la Corporación Universitaria Empresarial "Alexander von Humboldt", que comenzó su misión formadora ofertando los programas de Administración de Empresas Industriales y Comerciales, bajo el sistema de formación

Dual, acogiendo un esquema de educación de amplia trayectoria y éxito en Alemania.

En el Departamento del Quindío, el estancamiento en cuanto a oferta de formación en pregrado y postgrado, forzó por muchos años a los jóvenes de la región a trasladarse a otras ciudades o al extranjero en la búsqueda de educación con calidad, que colmara sus expectativas de crecimiento profesional y personal, de allí que, con el paso de los años, la universidad consciente de su compromiso con los empresarios y la sociedad, amplió su portafolio académico de pregrado y postgrado.

Desde 2005 comenzó a consolidarse la oferta en pregrado a través del inicio de actividades en los programas de Derecho y Psicología en extensión con la Universidad Autónoma de Bucaramanga - UNAB.

En el año 2007, se inició el proceso de acercamiento con otras instituciones de educación superior del país, con el interés de concretar alianzas que permitieran el ofrecimiento de formación con calidad y pertinencia en el área de postgrados. Es así como a finales de 2007, mediante convenio interinstitucional suscrito con el Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, se dio comienzo a las primeras cohortes de postgrados en Derecho, que incluyen las especializaciones en Derecho Constitucional, Contractual, Administrativo, Procesal y Laboral y de la seguridad Social. Posteriormente, en febrero de 2008, se suscribió el convenio con la Universidad EAFIT, a través del cual se ofertarían las especializaciones en Administración de Empresas, Mercadeo y Finanzas, así como



*Inicios de la CUE Alexander von Humboldt, 2001. Auditorio
Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío*

FOTO: Archivo CUE AvH

la primera maestría en Administración ofrecida directamente en la ciudad.

En el año 2010, se fortalecen las ofertas de formación tradicional y formación dual, y de acuerdo con estudios de mercado realizados, en donde se visibilizaba la necesidad en el medio de una nueva facultad de ciencias de la salud, se decide dar inicio a ésta con el programa de Enfermería, paralelamente se estructuró un nuevo programa bajo el sistema de formación dual Alemán, Ingeniería Industrial, el que a la fecha es replicado por otras universidades pertenecientes a la Red de Universidades de la Duale Hochschule Latinoamérica.

En el 2012, se da apertura a los programas propios de Derecho y Psicología bajo un concepto propio e innovador en su diseño curricular y en el modelo pedagógico a desarrollar.

En el año 2014, luego de un exhaustivo trabajo se obtiene el registro calificado del

programa de Medicina, bajo los más estrictos criterios de calidad, como primer programa de Medicina en una universidad privada en el Departamento.

Para el año 2016 la institución inició una alianza con la Universidad CES a través de la cual ha traído a la ciudad programas de Posgrado en el campo de la Psicología.

Durante el tiempo, de existencia de la institución a la par con el crecimiento en pregrados y postgrados se han llevado a cabo otras importantes gestiones que han impactado positivamente en el posicionamiento de la Universidad y que se resumen en las siguientes:

- Obtención de la certificación ISO 9001:2000 por parte de CERTQUA (Certificadora Alemana de Sistemas de Gestión de calidad).
- Suscripción del convenio marco



de intercambio y colaboración con la Berufsakademie Mosbach en Alemania. Suscripción del convenio para intercambio de estudiantes en el International Business Program, de la Universidad de Mosbach – Estado Baden-Württemberg de Alemania.

- Suscripción del acuerdo de cooperación con el Servicio Alemán de Intercambio Académico (DAAD).
- Obtención de primeros lugares en el país en las pruebas SABER – PRO.
- Crecimiento en el número de programas que conforman la oferta

educativa en un 900% en un período de 10 años (2006 a 2016).

- Ser una institución comprometida con la calidad de todos sus procesos, logrando articular las exigencias del Ministerio de Educación con las herramientas BSC, EFQM y con los parámetros de la norma ISO.
- Atención a más de 7400 personas, a través de las brigadas institucionales, en el periodo comprendido entre el 2014 al 2020.
- Suscripción de más de 314 convenios de cooperación interinstitucional con



Graduación de la primera promoción de profesionales en Administración de la CUE Alexander von Humboldt.

FOTO: Archivo CUE AvH

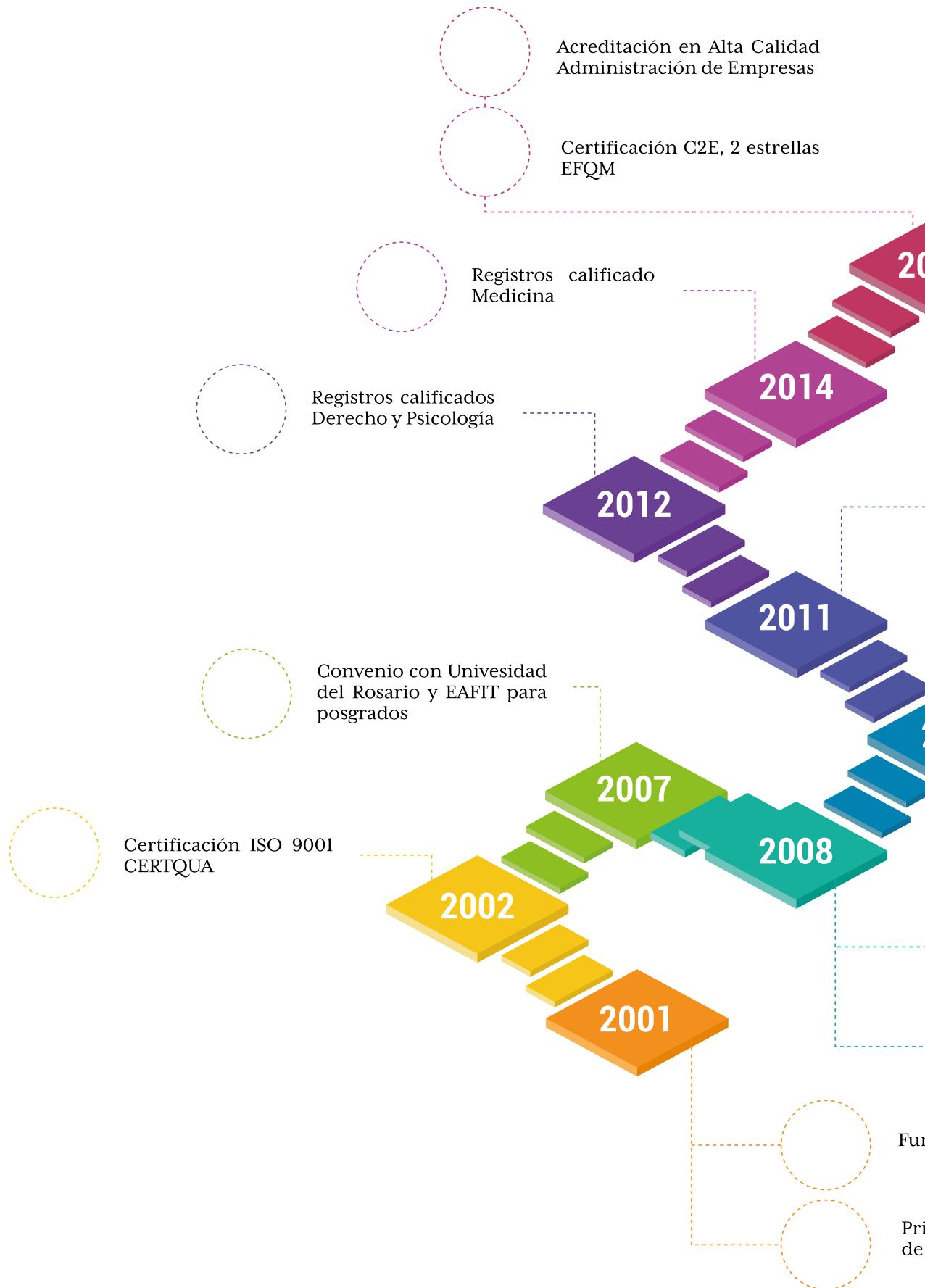
diferentes instituciones públicas y privadas.

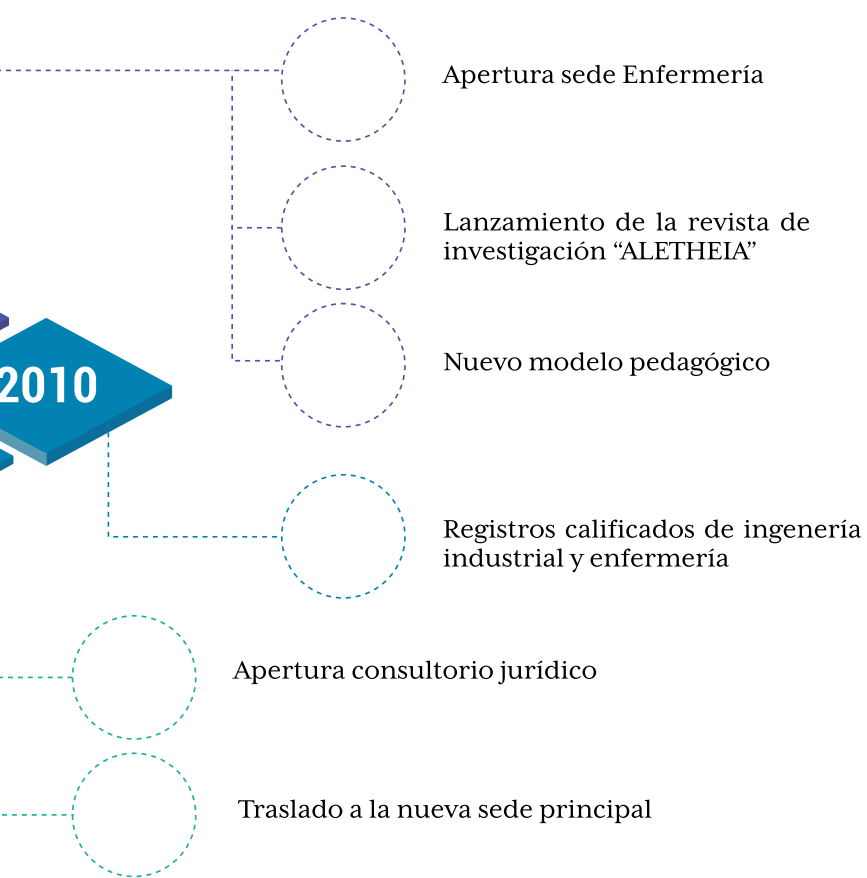
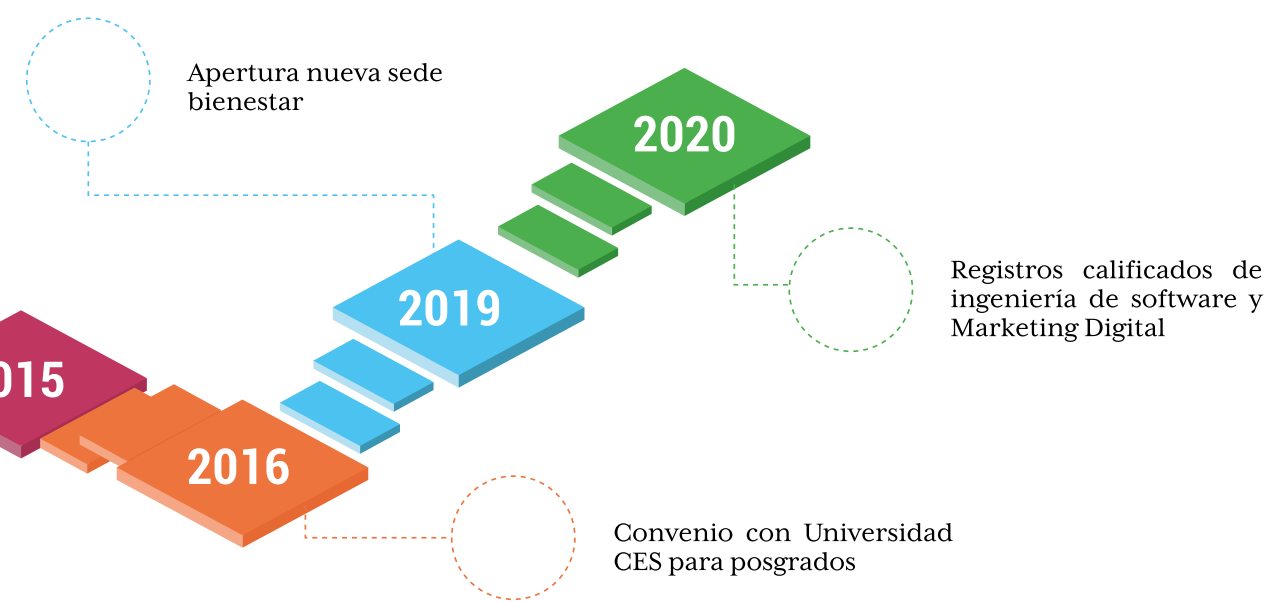
- Obtención en 4 ocasiones, de la Beca DAAD, para viajes de estudio y giras académicas y culturales en Alemania.
- Posicionamiento como una de las instituciones que más fuente de empleo generan en la ciudad.
- Obtención de las Resoluciones de funcionamiento del Consultorio Jurídico, del Centro de Conciliación y del Centro de Atención Psicológica.
- Participación en el desarrollo de la

política del Ministerio de Salud sobre humanización del servicio de salud, como Universidad piloto para el resto del país.

- Suscripción de 14 convenios de cooperación con universidades extranjeras como la Universidad de Würzburg en Alemania, Universidad Autónoma de Querétaro, la Universidad Interamericana para el Desarrollo – UNID en México, la Universidad San Martín de Porres en Lima, Universidad de Cuenca en Ecuador, Universidad Estatal de Campiñas – UNICAM y Santa Cruz do Sul en Brasil y la Universidad de Salamanca en España.

1.2. Hitos Históricos: Línea de Tiempo





ndación de la Universidad

mera cohorte Administración
Empresas industriales

Reseña histórica

Marzo de 2001

Creación de la Corporación Universitaria Empresarial “Alexander von Humboldt”

La Corporación Universitaria Empresarial “Alexander von Humboldt” nació de la iniciativa de la Cámara de Comercio de Armenia y el Quindío en alianza con la Cámara de Industria y Comercio Colombo - alemana y la Agencia Alemana de Cooperación al Desarrollo GTZ, con el objetivo de ofrecer en la región educación superior de calidad con metodologías innovadoras.

Mayo de 2001

Inicio de Actividades Académicas.

El 18 de mayo de 2001, se dio inicio a las Clases, en la Facultad de Administración con la primera cohorte del programa “Administración de Empresas Industriales”.

Este primer grupo estaba conformado por estudiantes oriundos de la ciudad de Armenia y de varios municipios del norte del Valle.

Septiembre de 2001

Apertura de la primera cohorte del programa de “Administración de Empresas Comerciales.

Septiembre de 2002

Suscripción del Convenio Marco de intercambio y de Colaboración entre la Corporación y la Berufsakademie Mosbach en la República Federal Alemana.

A poco más de un año de haber iniciado actividades, la Corporación suscribió con la Berufsakademie Mosbach en Alemania,

el convenio Marco que aún se encuentra vigente, y bajo el cual varios estudiantes de la institución, han aplicado para becas y viajes de estudio a Alemania.

Octubre de 2002

Otorgamiento certificado de aseguramiento de la calidad según norma ISO 9001-2000.

La certificadora CERTQUA en Alemania, otorgó a la institución el certificado de calidad en la norma ISO 9001-2000, con renovación anual vigente a la fecha.

Mayo de 2004

Inicio del intercambio de estudiantes para doble titulación en el International Business Program, con la BA Mosbach.

Octubre de 2004

Suscripción del convenio interinstitucional con la Universidad Autónoma de Bucaramanga – UNAB, para la extensión de los programas de Derecho y Psicología.

Junio de 2005

Traslado de la Universidad de la sede de la Cámara de Comercio, al edificio CEPE, en la calle 24, entre carreras 12 y 13.

Julio de 2005

Apertura de la primera cohorte del Programa de Derecho con extensión con la UNAB.

Primeros grupos de estudiantes en los inicios de la Institución.

FOTO: Archivo CUE AvH



Agosto de 2005

Graduación de la primera cohorte de egresados del Programa de Administración de Empresas industriales.

Enero de 2006

Inicio de la primera cohorte del Programa de Psicología en Extensión con la UNAB.

Febrero de 2007

Suscripción de convenio con la Universidad EAFIT, para la extensión de Postgrados.

Una vez suscrito el convenio entre ambas instituciones, se dio inicio a la extensión en Armenia de los programas de postgrado en Finanzas y Administración.

Octubre de 2007

Suscripción del convenio de cooperación con la Universidad del Rosario, para extensión de postgrados en Derecho.

Enero de 2008

Traslado a la sede principal de la Avenida Bolívar con calle segunda.

Mayo de 2008

Implementación sistema interno de calidad BSC/EFQM.

Julio de 2008

Apertura del Consultorio Jurídico.

Por medio de la Resolución 158 de Julio 24 de 2008, del Tribunal Superior del Distrito Judicial de Armenia, se puso en funcionamiento para el público en general el Consultorio Jurídico de la Institución.

Mayo de 2010

Obtención de los Registros Calificados para los programas de Ingeniería Industrial y Enfermería.

Mayo de 2011

Apertura de nueva sede para el programa de Enfermería

Esta sede se encuentra ubicada en el barrio Alcázar, está dotada con un moderno laboratorio de simulación y con los equipos necesarios para las prácticas de los estudiantes de las facultades de Enfermería y Medicina.

Julio de 2011

Lanzamiento de la Revista de investigaciones "ALETHEIA".

Abril y Julio de 2012

Obtención de los Registros Calificados para los programas propios de Psicología y Derecho de la CUE.

Julio de 2012

Aprobación por parte del Ministerio de Justicia y del Derecho, del Centro de Conciliación de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas.

Año 2012

Vinculación a la Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior - RCI

Junio de 2014

Obtención de Registro Calificado para el programa de Medicina.

Agosto de 2015

Apertura de nueva sede para la Facultad de Medicina.

Año 2016

Obtención Certificación C2E Nivel 2 Estrellas de la European Foundation For Quality Management (EFQM).

La CUE Alexander von Humboldt fue catalogada entre las mejores I.E.S. en el reporte de información SNIES (Puesto 6º Nacional)

Clasificación entre los Mejores Grupos de Investigación según el Ranking ASC Sapiens 2016.

Inicio del Postgrado en Salud Mental del Niño y el Adolescente en Convenio de extensión con la Universidad CES.

Obtención de la Acreditación de Alta Calidad del Programa de Administración de Empresas, otorgada por el Ministerio de Educación Nacional.

Año 2017

Dotación de Laboratorios de Automatización Programa de Ingeniería Industrial.

Dotación de laboratorios con una mesa anatómica simuladora 'ANATOMAGE' para prácticas en Ciencias de la Salud.

Año 2019

Apertura de nueva sede de Bienestar Institucional ubicada en el Barrio La Campiña de Armenia.

Año 2020

Obtención de Registros Calificados de los nuevos programas de Ingeniería de Software y de Marketing Digital y Comunicación Estratégica.

Año 2021

Obtención de Registro Calificado del nuevo programa de Ingeniería Civil.

Sede de la CUE Alexander von Humboldt, ubicada en la calle 2ª con Avenida Bolívar en Armenia.

FOTO: Archivo CUE AvH

le
Corporación
Universidad Alexander von Humboldt

**SEGUNDA
MEJOR INSTITUCIÓN
UNIVERSITARIA
EN COLOMBIA**

SEGUNDA MEJOR INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA EN COLOMBIA SEGUN EL ÚLTIMO CERTIFICADO DE CALIDAD OTORGADO POR LA ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE UNIVERSIDADES (ACU) EN EL AÑO 2014.

TU FUTURO ESTÁ EN NUESTRA UNIVERSIDAD

le **MATRICULAS ABIERTAS**
www.cue.edu.co **Carviva**



1.3. Plataforma Estratégica

Propósito

“Formación en Contexto para Transformar Sociedad”.

Misión

“Somos una institución de Educación Superior comprometida con la calidad académica e institucional, orientada a la formación integral de profesionales, a través de una propuesta disciplinar y pedagógica innovadora, articulando desde la docencia, a la investigación y la proyección social, con el propósito de generar impacto en las organizaciones y en el desarrollo sostenible de la región”.

Visión

“Para el año 2030 seremos una institución que incentiva en su talento humano la calidad y el compromiso social, referente de educación de alta calidad en diferentes modalidades de formación, a través de la utilización de metodologías adaptables al entorno, reconocida por su contribución al desarrollo regional, por su impacto en las organizaciones, mediante el impulso de la interacción entre la universidad la empresa y el estado”.

Valores

- **Honestidad:** Nuestro actuar se basa en la verdad y nuestro cumplimiento de metas se da gracias a la transparencia e integridad de valores.
- **Tolerancia:** Respetamos y aceptamos las opiniones diversas que surgen en nuestra comunidad educativa.
- **Autonomía:** Tenemos la capacidad para ejecutar proyectos que requieran una toma de decisiones de manera independiente, pero siempre articulada.
- **Disciplina:** Nos caracterizamos por nuestra capacidad para ejecutar acciones de manera ordenada, siendo constantes y perseverantes.
- **Creatividad:** Promovemos la capacidad para generar y crear ideas que se materialicen para el logro mejoras significativas.

Principios

- **La calidad** como eje integrador de los procesos y de la comunidad académica.
- **La meritocracia y la evaluación**

como factores de la gestión del talento humano.

- **La responsabilidad social.**
- **La innovación.**
- **Adaptabilidad** y pronta gestión del cambio.

Propuesta de valor

“Aportar a la transformación de la sociedad a través de propuestas académicas de calidad, basadas en relaciones cercanas, confiables y sostenibles entre la Institución, las Organizaciones y la Sociedad”.

Estrategia

Consolidación Institucional a través de la calidad Académica, buscando la ampliación de la oferta en nuevas modalidades y niveles de formación e impactando así el desarrollo regional.

1.4. Política de Calidad

“La Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt, a través de un Talento Humano altamente competente, con el compromiso de la Alta Dirección y de toda la comunidad académica y administrativa; implementa modelos y herramientas de planificación estratégica, control en la operación, autoevaluación, autorregulación y mejoramiento continuo en todos sus procesos; fortaleciendo así el cumplimiento de su misión y visión, asegurando de ésta manera el desarrollo de su función sustantiva en la Docencia y desde ésta, a la Investigación y la Proyección Social. con el fin de atender las necesidades y satisfacer las expectativas del cliente y los diferentes grupos de interés y dando cumplimiento a los requisitos legales aplicables”.

1.5. Mapa de Procesos

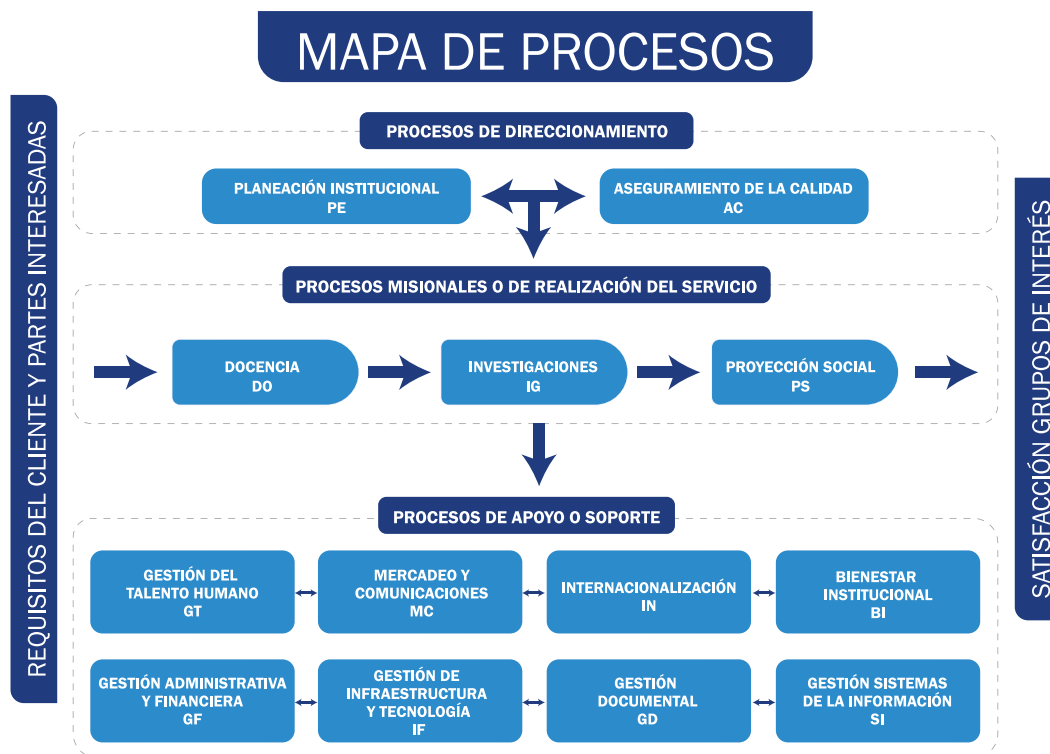


Ilustración 2. Mapa de Procesos CUE.

1.6. Estructura



Figura 1. Organigrama Fuente: Documentos Institucionales CUE

Organizacional



RECTORÍA



SECRETARÍA
GENERAL



VICERRECTORÍA
ACADÉMICA



DECANATURA
CIENCIAS MÉDICAS



DECANATURA
CIENCIAS
AGROPECUARIAS
Y ZOOTECNIA



DECANATURA
CIENCIAS DE
LA SALUD



DECANATURA
CIENCIAS HUMANAS
Y DE LA EDUCACIÓN



DECANATURA
INGENIERÍAS Y
CIENCIAS BÁSICAS



DECANATURA
CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS



DECANATURA
CIENCIAS SOCIALES
Y JURÍDICAS



DIRECCIÓN
INVESTIGACIONES



DIRECCIÓN DE
INTERNACIONALIZACIÓN



DIRECCIÓN
PROYECCIÓN
SOCIAL

Diagnóstico Estratégico Institucional

2.1. Contexto Global

Ubicarse en el contexto global lleva sin duda a analizar diferentes procesos vividos a través de la historia y de los cambios en el campo de la educación, siendo necesario retomar momentos importantes plasmados en diferentes espacios y documentos que son referentes en el marco educativo; como “el proceso de Bolonia en Europa, la declaración de Guadalajara para América Latina, el acuerdo de Mascate en Asia, la cumbre de Oslo sobre educación para el desarrollo 2015,” entre otros, y atentos a los actuales acontecimientos debemos ocuparnos del Foro Mundial sobre Educación llevado a cabo en Corea en Mayo de 2015 y convocado por la UNESCO, el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Banco Mundial y varios premios Nobel entre otros, con el fin de adoptar una declaración sobre educación estableciendo la hoja de ruta a 2030, alentando a toda la comunidad internacional a cumplir con la agenda definida allí con el ánimo de asegurar una educación incluyente y la igualdad de oportunidades educativas para todos en el marco de la calidad.

Algunos de los temas tratados llevan a precisar los siguientes aspectos considerados fundamentales en el marco de la educación mundial: El mundo globalizado, las necesidades que este genera y la gran velocidad con que estas se dan en diferentes ámbitos, como la ciencia, la tecnología y la sociedad, a realizar un ejercicio de contextualización permanente y a hacer una re-definición de perfiles y de competencias

en el campo de la formación superior.

De allí que las nuevas corrientes educativas se enmarquen en el concepto de la Aldea Global las cuales impulsan a formar profesionales ciudadanos del mundo capaces de insertarse en diferentes culturas y responder con suficiencia a la realidad donde se desempeñen.

Por ello la perspectiva política y económica mundial conduce a que la formación universitaria se oriente simultáneamente a la internacionalización partiendo de la valoración y el reconocimiento de la propia cultura con la participación en diferentes redes que impulsen la sociedad del conocimiento.

Lo anterior en concordancia con un tema fundamental; el fortalecimiento de la ciencia por medio de la investigación como pilar estratégico para el desarrollo académico y para la generación de conocimiento que impacte positivamente el contexto existiendo en el mundo cada vez un interés mayor en ella, pues sus resultados están ligados directamente al crecimiento económico del país, de la región y del mundo.

La incorporación de las (Tic) Tecnologías de la Información y la Comunicación en la educación no solo se dan para reforzar



Estudiantes
intercam

los sistemas educativos, la difusión de conocimientos, el acceso a la información, el aprendizaje efectivo y de calidad sino que también su aplicación es de carácter prioritario pues son la herramienta de educación y de interacción actual que constituye el camino más expedito para afrontar los nuevos retos del trabajo colaborativo, la participación en redes, la innovación y la oportunidad de mejorar los resultados del aprendizaje.

La calidad de la educación de acuerdo con la conferencia mundial de la UNESCO sobre Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS)

en 2014, se ha convertido en un tema recurrente y que fundamenta políticas estatales en este sentido y que básicamente es planteada como la estrategia para fomentar la creatividad, el conocimiento y garantizar la adquisición de las competencias básicas de lectura, escritura, cálculo así como las aptitudes analíticas de solución de problemas y otras habilidades cognitivas interpersonales y sociales de alto nivel. Además, la educación de calidad propicia el desarrollo de las competencias, los valores y las actitudes que permiten a los ciudadanos llevar vidas saludables y plenas, tomar decisiones con conocimiento de

causa y responder a los desafíos locales y mundiales mediante la educación para el desarrollo sostenible y la educación para la ciudadanía mundial.

2.2. Contexto Nacional

La agenda nacional de competitividad considera que para lograr la transformación productiva que requiere el país la educación es el primer pilar en la agenda horizontal, ya que afecta de manera transversal todos los sectores de la economía y dependerá de que el país tenga un capital humano idóneo, en el sentido de que las competencias impartidas por las entidades de educación sean pertinentes para el sector productivo Colombiano, dado que el interés del actual gobierno es convertir la calidad y la pertinencia de la educación en Colombia en un propósito nacional y posicionar al país como uno de los tres mejor educado en Latinoamérica considerando que una economía profesional debe contar con capital humano altamente calificado, y por ello el sistema educativo, conjuntamente con el sector productivo deben trabajar en procura de lograr tal objetivo para que exista correspondencia entre el sistema educativo y la agenda de competitividad del país.

La innovación en este camino es esencial, de allí que se requiera de opciones educativas diferenciadas y pertinentes de acuerdo con las necesidades e intereses regionales y nacionales que permitan crear procesos de formación conjuntos entre el estado, la academia y el sector productivo, facilitando alternativas de formación de calidad.

Para el logro de este propósito el Estado Colombiano a través del Ministerio de Educación Nacional ha diseñado un plan estratégico que apunta a varios frentes, entre otros se hace referencia, por su transversalidad, a los siguientes:

Cobertura e inclusión: “todos a aprender” como programa para la transformación de la calidad educativa en el país el cual busca garantizar una educación inclusiva,



s de la CUE Alexander von Humboldt en
bio académico en Frankfurt, Alemania.

FOTO: Archivo CUE AvH

ALTA DIRECCIÓN



**Vicerrectoría
Administrativa y
Financiera**



**Dirección de
Planeación
Institucional**



**Dirección
Asegurami
de la Calic**

Asamblea General

Revisor fiscal

Consejo superior



Rectoría



Vicerrectoría Académica



Secretaria General

**n
ento
lad**

equitativa y de calidad promoviendo oportunidades de aprendizaje para todos.

Calidad y pertinencia: En los programas académicos y en los procesos administrativos de las instituciones de educación superior y en instituciones técnicas y tecnológicas de todo el país teniendo como filosofía que “la educación de calidad es aquella que forma mejores seres humanos con valores éticos, respetuosos de lo público que ejercen los derechos humanos, cumplen con sus deberes y conviven en paz. Una educación que genere oportunidades legítimas de progreso y prosperidad para ellos y para el país”.

Transversalidad en la educación: Es la que hace posible la integración de los diversos saberes para el desarrollo de competencias para la vida, reorientando las prácticas pedagógicas hacia la construcción de conocimiento con sentido que apunte a la transformación de los contextos locales, regionales y nacionales.

Evaluación y mejoramiento continuo: “Colombia se MIDE para ser la más educada” El Ministerio de Educación Nacional ha diseñado el modelo de indicadores del desempeño de la educación en Colombia el cual tiene como propósito identificar el estado de algunas variables que explican la calidad de las Instituciones de Educación Superior (IES), en un momento específico. El propósito inicial de este proyecto es informativo, pero se pretende que poco a poco se convierta en un insumo determinante para la focalización de estrategias de fomento a la calidad de la educación superior.

Permanencia y equidad: Estos conceptos han sido clave en los últimos Planes Nacionales Decenales de Educación. (2006-2016) de actual vigencia, la equidad para toda la población y la permanencia en el sistema educativo constituyen desafíos en la educación en los planos mundial y nacional, inspirándose esta visión en una concepción humanista de la educación y del

desarrollo basada en los derechos humanos y la dignidad, la justicia social, la inclusión, la protección, la diversidad cultural, lingüística y étnica reafirmando la educación como un bien público y como un derecho fundamental y la base para la realización de otros derechos, muy alineado con la última declaración mundial en el Foro llevado a cabo en Corea 2015.

En cuanto a la permanencia, el país está recorriendo una positiva senda para seguir adelante con las medidas y los esfuerzos en esta materia que hoy en día es tema central en la política de calidad del Gobierno Nacional y se incluye como eje fundamental de los nuevos lineamientos de acreditación institucional de alta calidad presentados al inicio del año en curso.

Para determinar la dimensión de la deserción se hace seguimiento a dos indicadores claves de referencia internacional: La tasa de deserción anual y la tasa de deserción por cohorte, la primera mide el comportamiento del fenómeno a corto plazo y la segunda evidencia una tasa estructural de cada sistema educativo en el mundo y refleja a largo plazo la permanencia de los estudiantes que ingresaron en un mismo periodo de tiempo.

2.3. Contexto Local

El Plan de Desarrollo Nacional 2018-2022 “Pacto por Colombia, Pacto por Equidad” ha considerado las diferencias regionales como marco de referencia, para formular políticas públicas y programas acordes con las características y capacidades de cada región, teniendo en cuenta las particularidades y realidades de sus diversos grupos poblacionales.

En el Plan de Desarrollo Departamental 2020-2023 “Tu y Yo Somos Quindío” contempla dentro de sus líneas estratégicas



Rodrigo Estrada Reveiz, Presidente del Consejo Superior, y Diego Fernando Jaramillo López, rector, reciben el reconocimiento institucional EFQM.

FOTO: Archivo CUE AvH

y programas, en la inclusión social y equidad el propósito el fortalecimiento del acceso, la permanencia y la calidad de la Educación en la región. Así mismo, parte del objetivo para este periodo es el afianzamiento de las relaciones del sector educativo con la educación superior y sus comunidades.

En educación la visión a 2032 es lograr la competitividad del país estimulando la convergencia regional, de allí que el Plan Sectorial de Educación, con el proyecto de regionalización de la educación superior como eje de la política de “Educación para todos” pretenda cerrar brechas promoviendo programas de cobertura, permanencia, calidad y pertinencia en la educación superior considerándose fundamental fortalecer la capacidad institucional de las entidades territoriales y de los actores regionales tanto públicos como privados.

Así es como las agendas nacionales y regionales de competitividad, en concordancia con los planes de desarrollo nacional y departamentales, y el documento

sobre la caracterización para el desarrollo territorial (Documento del (DNP) Departamento Nacional de Planeación, pág. 16) se han fundamentado en la teoría de desarrollo regional endógeno, que sostiene que las organizaciones gubernamentales con apoyo de las entidades privadas puedan estructurar un ambiente favorable a la inversión mediante la generación de entornos innovadores, la formación de capital humano calificado e idóneo para los requerimientos de la base económica local, y la creación de facilidades para practicar una cultura asociativa y formar redes productivas, locales y regionales entre otras acciones, todo eso sobre la idea que para lograr la transformación productiva se requiere que en la agenda del país la educación sea plan fundamental como estrategia de primer orden.

Frente a este reto, la realidad de la región y de nuestro departamento es bastante promisorio ya que a la fecha se ha constituido como una de las regiones más atractivas

para vivir y para invertir del país, esto como resultado de su ubicación geográfica la cual es estratégica pues se encuentra en el centro occidente del país lo que le ha permitido a sus urbes un desarrollo constante en infraestructura y servicios básicos, cada vez mayor aunado a esto su geografía física que le permite gozar del más bello paisaje declarado como patrimonio de la humanidad por la UNESCO, su riqueza climática, la calidad humana de sus gentes convirtiéndose en una eco región de múltiples posibilidades para el desarrollo de diversas actividades productivas y académicas.

En este contexto es fundamental alinear el concepto en el marco de lo público, como primer insumo pues es determinante que se trabaje en un mismo rumbo, y que el propósito en educación vaya en un único sentido, basado en la coherencia, el diálogo y la reflexión de los diferentes actores de la educación que permita impulsar políticas y estrategias pertinentes, articuladas con las características de cada territorio y sus planes de desarrollo y competitividad.

2.4. Contexto CUE

En el proceso de responder de manera adecuada con las necesidades actuales y proyectadas a futuro en cuanto a la educación superior, a nivel nacional, regional y local, la Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt cuenta con una serie de activos que permiten dar soporte a la respuesta de su mercado.

2.4.1. Crecimiento de Programas Académicos

En la Ilustración 3. Comparativo Crecimiento en Programas de Pregrado. Fuente: Dirección de Planeación, se observa el comportamiento de los programas a nivel pre-grado, desde el año 2001 se evidencia el crecimiento en la cantidad de programas y en la calidad, teniendo en cuenta que en el año 2016 se obtuvo la acreditación en alta calidad de uno de los programas de pre-grado.

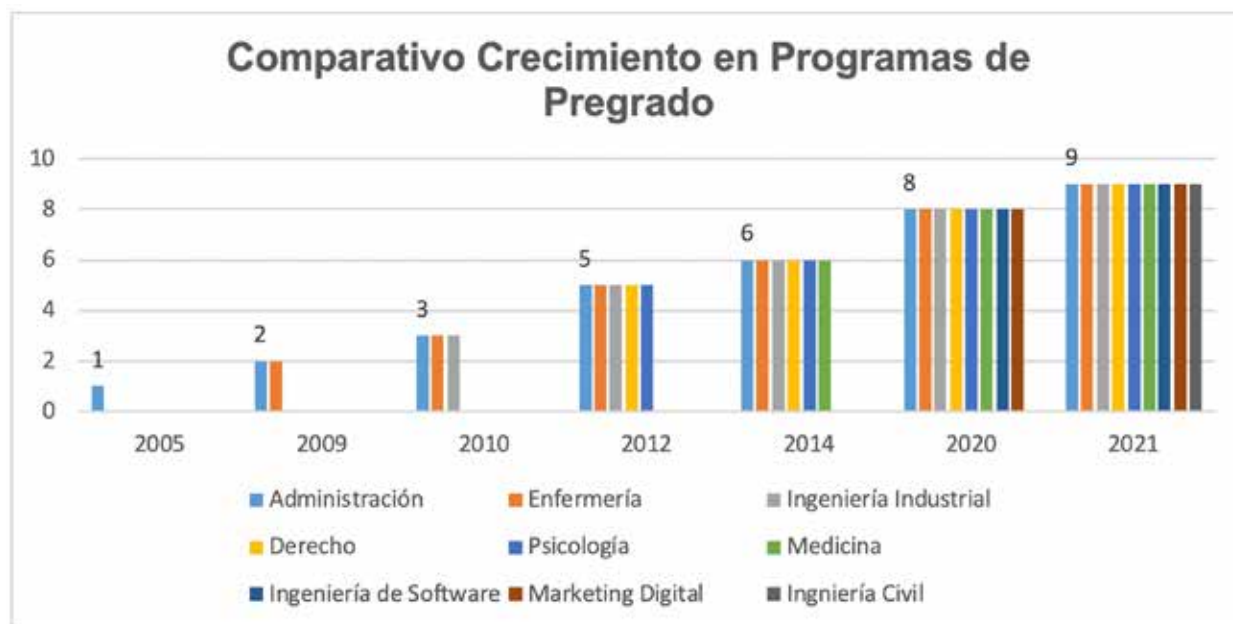


Ilustración 3. Comparativo Crecimiento en Programas de Pregrado. Fuente: Dirección de Planeación

A la fecha la Institución cuenta con la totalidad de sus programas académicos propios a nivel pre-grado y a nivel posgrado en convenio con la Universidad del Rosario

y con la Universidad CES, así como se evidencia en la Ilustración 3. Comparativo Crecimiento en Programas de Pregrado. Fuente: Dirección de Planeación.

PROGRAMAS ACADÉMICOS	VIGENTES		EN CONSTRUCCIÓN		TOTAL
	PROPIOS	EN CONVENIO	PROPIOS	EN CONVENIO	
Programas del Nivel Técnico o Tecnológico	0	0	1	0	1
Programas de Pregrado	8	0	2	0	10
Programas de Especialización	0	8	7	2	17
Programas de Maestría	0	1	1	2	4

Tabla 1. Inventario de Programas Académicos CUE. Fuente: Dirección de Planeación.

2.4.2. Infraestructura Física

La Institución cuenta con los ambientes físicos y virtuales de aprendizaje que permitirán dar cuenta al desarrollo de los procesos formativos y las actividades que le

complementan, como se podrá observar en la Tabla 2. Inventario de Infraestructura Física. Fuente: Dirección de Infraestructura y en la Tabla 3. Inventario de Medios Educativos. Fuente: Infraestructura, que da cuenta de los activos para uso de la comunidad académica.

INFRAESTRUCTURA FÍSICA	DIRECCIÓN	METROS CUADRADOS	SALONES DISPONIBLES	BATERIAS SANITARIAS
Principal	Av. Bolívar No. 1-189	3666,84	24	18
Alcázar	Calle 4 Norte No. 13-01	1719,72	11	16
Anova	Carrera 13 no. 15N-46	1431,7	6	21
Campiña	Calle 15aN No. 11-80	347,32	3	3

Tabla 2. Inventario de Infraestructura Física. Fuente: Dirección de Infraestructura.

EQUIPO		ADMINISTRATIVOS	DOCENTES	ESTUDIANTES	TOTAL
COMPUTADORES	ESCRITORIO	75	7	107	189
	PORTÁTILES	29	58	33	120
Video Beam		1	64	0	65
Celulares		26	0	0	26
Grabadoras		1	16	0	17
Cabinas		5	12	0	17
Subwoofer		0	6	0	6
Scanners		8	0	0	8
Impresoras		28	0	0	28

Tabla 3. Inventario de Medios Educativos. Fuente: Infraestructura.

Como recurso fundamental para la ejecución de las actividades académicas, se encuentran los recursos bibliográficos físicos y digitales y las bases de datos, lo cual permite que los estudiantes y los docentes cuenten con material de referencia para el proceso de aprendizaje, en la Tabla 4. Inventario de Biblioteca. Fuente: Biblioteca,

en la Tabla 5. Inventario de Bases de Datos. Fuente: Biblioteca y en la Tabla 6. Inventario de Laboratorios. Fuente: Laboratorios, donde se evidencian los recursos con los que cuenta la Institución para garantizar la disponibilidad y el correcto desarrollo de las actividades formativas de los programas.

AREA	TÍTULOS	EJEMPLARES
Referencia	315	421
Información y Obras Generales	130	188
Filosofía y Psicología	523	733
Religión y Teología	24	24
Ciencias Sociales	1731	2253
Lenguas	24	27
Ciencias Básicas	251	498
Tecnología y Ciencias Aplicadas	2015	3083
Arte y Recreación	24	30
Literatura	420	473
Historia y Geografía	101	130
Colecciones Especiales	1964	1964
Hemeroteca	45	950
TOTALES	7567	10774

Tabla 4. Inventario de Biblioteca. Fuente: Biblioteca.

BASE DE DATOS	
NOMBRE	PROGRAMA
Psychology Database	Psicología
Uptodate	Medicina
Dynamed	Medicina
Business Source Complete "EBSCO"	Administración
LEYEX -Info	Derecho

Tabla 5. Inventario de Bases de Datos. Fuente: Biblioteca.

LABORATORIOS	PROGRAMA ACADÉMICO	UBICACIÓN
Física	Ingeniería Industrial	Sede Principal
Automatización	Ingeniería Industrial	Sede Principal
Electrotecnia	Ingeniería Industrial	Sede Principal
Consultorio Jurídico	Derecho	Sede Principal
Centro de Conciliación	Derecho	Sede Principal
Sala de Audiencias	Derecho	Sede Principal
CAP (Centro de Atención Psicológica)	Psicología	Sede Principal
Psicometría	Psicología	Sede Principal
Cámara de Gessel	Psicología	Sede Principal
Farmacología y Microbiología	Enfermería / Medicina	Sede Alcázar
Morfofisiología y Biología	Enfermería / Medicina	Sede Alcázar
Sala de Simulación y Estación de Enfermería	Enfermería / Medicina	Sede Alcázar
Sala 3D	Enfermería	Sede Alcázar
Ciencias Básicas	Enfermería / Ingeniería Industrial	Sede Alcázar
Biología Molecular	Enfermería / Medicina	Sede Annova
Sala de Cómputo 1	Todos los Programas	Sede Principal
Sala de Cómputo 2	Todos los Programas	Sede Principal

Tabla 6. Inventario de Laboratorios. Fuente: Laboratorios.



Directoría Académica

Comité Central de Investigaciones



Dirección de Investigaciones



Dirección de Acción Social



Decanatura de Ciencias Administrativas



Decanatura de Ciencias Sociales y Jurídicas



Decanatura de Ingenierías y Ciencias Básicas



Decanatura de Ciencias Humanas y de Educación



Decanatura de Ciencias Médicas



Decanatura de Ciencias de la Salud

Decanatura de Ciencias Agropecuarias y Zootecnia



Integración de personal administrativo, año 2015.

FOTO: Archivo CUE AvH

2.4.3. Talento Humano

Para cumplir a cabalidad con la oferta de programas académicos y las actividades que complementan y que conforman estos programas, la institución cuenta con el talento humano necesario, clasificados como: docentes y personal administrativo.

Desde el Sistema de Gestión de Calidad se establecen los procedimientos necesarios para seleccionar al personal idóneo para cada uno de los cargos, partiendo del perfil de cada uno de ellos y de un procedimiento para docentes y otro para administrativos, según sea el caso.

2.5. Modelo de Autoevaluación Institucional

La autoevaluación es un proceso único, integral y holístico que pretende dar respuesta a las diferentes demandas de información institucional y que de manera específica soporta los procesos de solicitud y renovación de Registro Calificado de acuerdo a la normatividad vigente expedida por el Ministerio de Educación Nacional (MEN), así como la Acreditación y Re-Acreditación de Alta Calidad bajo los parámetros del Consejo Nacional de Acreditación (CNA) y la NTC ISO 9001-2015.

De esta manera, la autoevaluación es un

proceso que busca una amplia participación de los actores de la comunidad académica, orientada a obtener información válida, confiable, oportuna y suficiente para apoyar los procesos de toma de decisiones en búsqueda del mejoramiento continuo de la calidad en la gestión académico-administrativa; para así consolidar los resultados a través de indicadores que permitan identificar oportunidades de mejora.

El proceso de Autoevaluación en la Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt se realiza a nivel institucional y por programas académicos, bajo el modelo de Autoevaluación del Consejo Nacional de Acreditación – CNA, y se realiza con una periodicidad de 2 años entre cada ejercicio de Autoevaluación.

En la Ilustración 4. Resultados de Autoevaluación Institucional 2019. Fuente: Dirección de Planeación., se puede observar que los factores: Profesores, Procesos Académicos, Viabilidad Nacional e Internacional, Investigación y Creación Artística, Pertinencia e Impacto Social, Bienestar Institucional y Recursos de Apoyo Académico e Infraestructura Física, se encuentran con una calificación por debajo de 4,0, lo cual encamina a realizar planes de acción y/o de mejoramiento que permita identificar las causas y encontrar una mejora que pueda dar solución a los puntos críticos encontrados.



Ilustración 4. Resultados de Autoevaluación Institucional 2019. Fuente: Dirección de Planeación.

En lo referente a los resultados de Autoevaluación por programas académicos del ejercicio realizado en el año 2019, como se muestra en Ilustración 5. Resultados de Autoevaluación de Programas 2019. Fuente: Dirección de Planeación., las características de visibilidad, gestión y egresados, con una

puntuación por debajo de 4,0 lo cual implica desarrollar planes de acción y/o de mejora que permitan analizar las causas que llevan a una baja satisfacción e iniciar con las acciones que permitan mejorar el nivel de satisfacción.

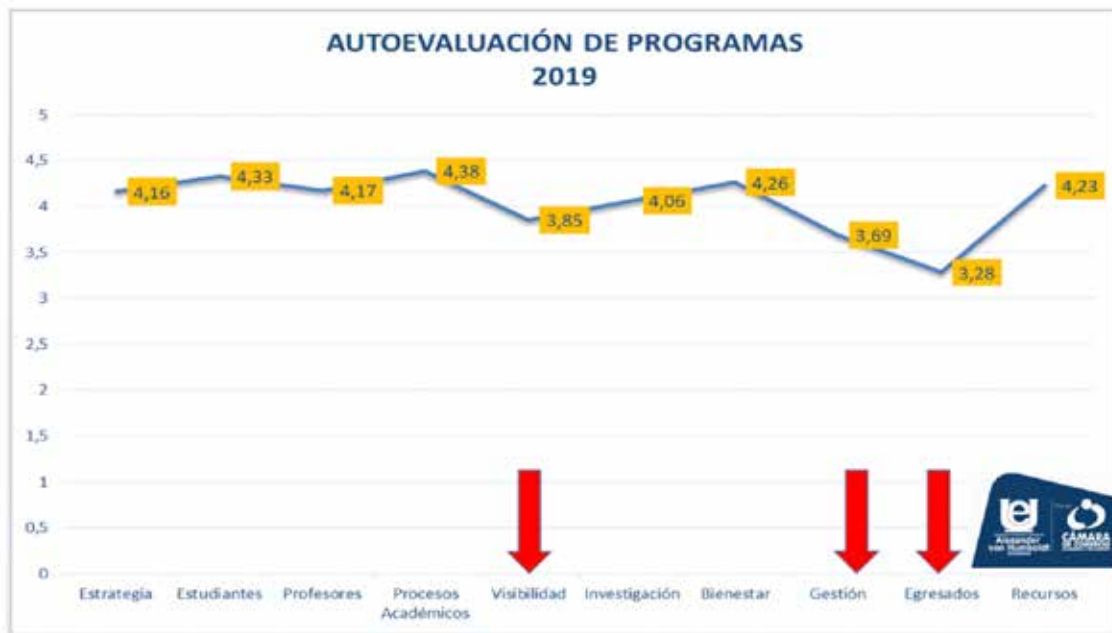


Ilustración 5. Resultados de Autoevaluación de Programas 2019. Fuente: Dirección de Planeación.

2.6. Sistema de Aseguramiento de la Calidad

El Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad Académica (S.I.A.C.) de la Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt- CUE, busca fortalecer el sistema de calidad de la institución en general y de los programas académicos en particular,

como soporte al cumplimiento de la misión de cada uno de ellos, de acuerdo con los lineamientos definidos por el Consejo Nacional de Educación Superior, el Ministerio de Educación Nacional y el Consejo Nacional de Acreditación.

Estos componentes ayudan a la institución a darle cumplimiento a cuatro grandes intenciones, La Pertinencia, el Crecimiento, la Sostenibilidad y la Mejora Continua.

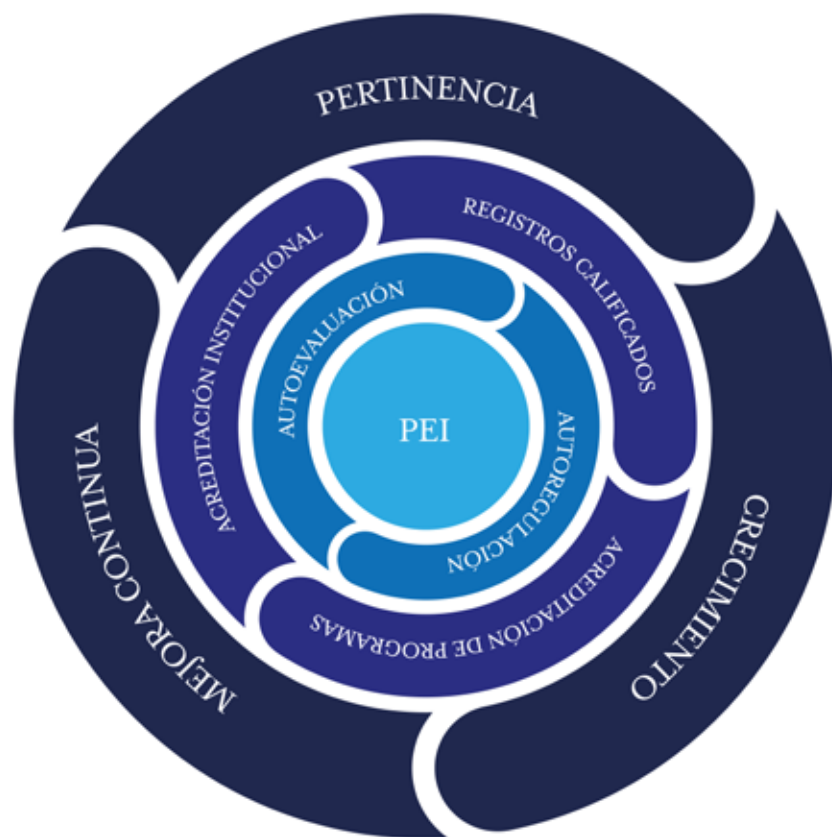


Ilustración 6. El Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad Académica, Elaboración Propia.

Para ello, la Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt – CUE - cuenta con lineamientos para el aseguramiento de la calidad y con un modelo de gestión para el aseguramiento de la calidad, el cual declara en su plan de desarrollo y en las políticas internas; las cuales buscan sincronizar el direccionamiento estratégico,

la táctica y la operación, desarrolladas desde cada uno de sus procesos.

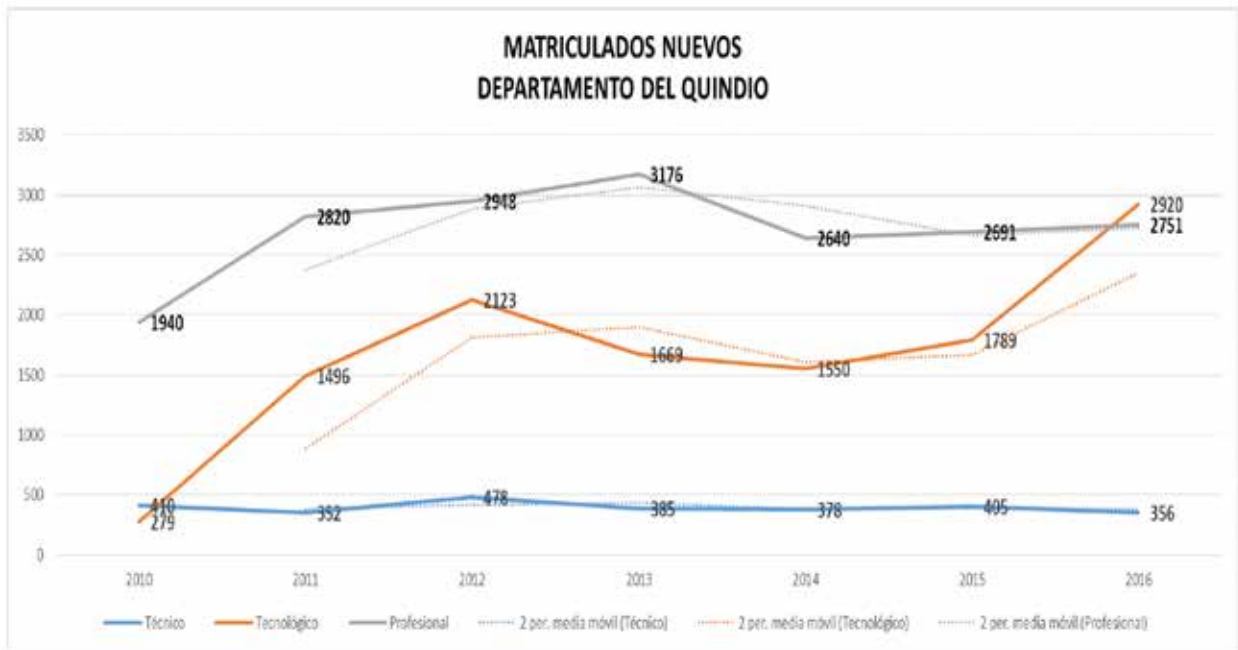
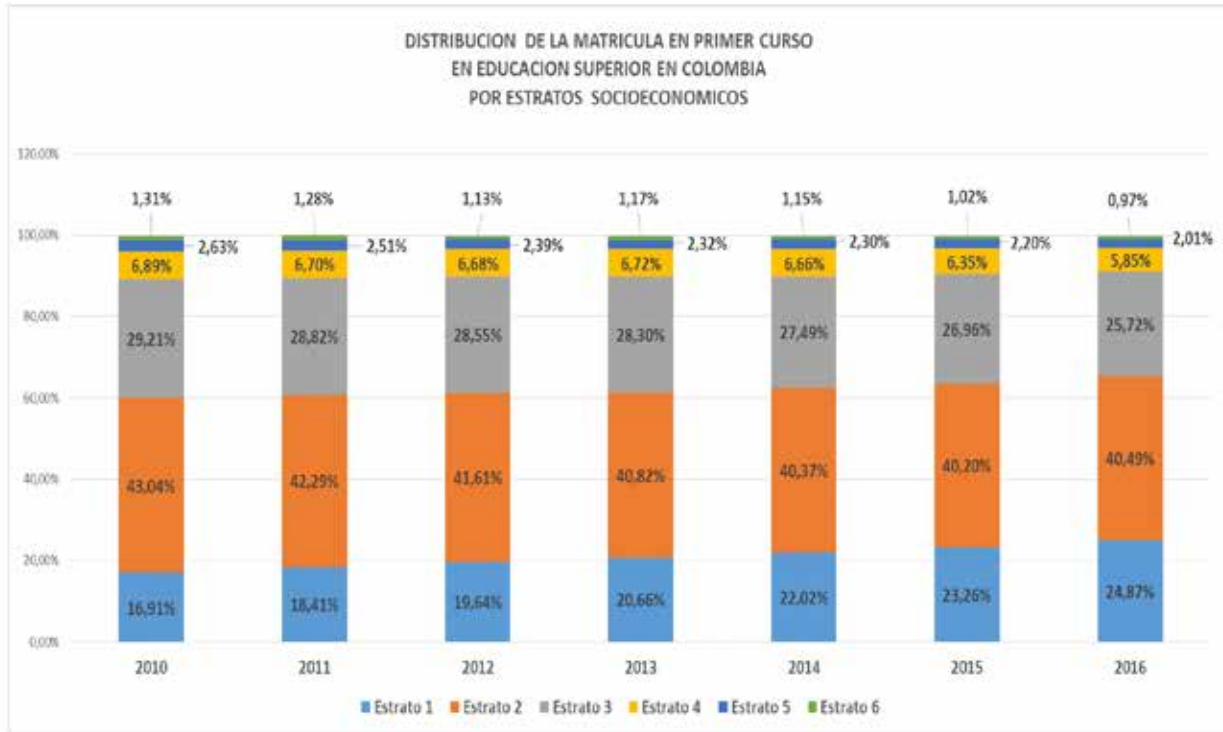
Dicho modelo se apoya en 5 pilares, que dan guía, ejecución y control, a una serie de actividades y buenas prácticas, para llevar a cabo la gestión eficaz y asegurar que se cumple el principio básico de la calidad como una cultura institucional.



Ilustración 7. Pilares del SIAC en la CUE AvH – Elaboración Propia.

2.7. Evolución reciente de la demanda por educación superior





2.8. Comportamiento de Matriculas de estudiantes

El comportamiento de las matriculas desde el año 2001 hasta el año 2019, ha sido

de forma ascendente, iniciando su mayor incremento a partir del año 2012, el cual coincide con uno de los hitos importantes de la institución, la obtención de los registros calificados de Ingeniería Industrial y Enfermería.



Ilustración 8. Total de Matriculados Estudiantes CUE. Fuente: Oficina de Control y Registro Académico CUE.



Ilustración 9. Estudiantes Nuevos Año 2018. Fuente: Oficina de Control y Registro Académico CUE.

En la Ilustración 9. Estudiantes Nuevos Año 2018. Fuente: Oficina de Control y Registro Académico CUE., se puede evidenciar como se ha comportado la curva de estudiantes nuevos hasta el año 2019. El comportamiento de la gráfica indica que entre el año 2011

y el año 2014 hubo un comportamiento ascendente el cual se estabiliza entre los años 2014 y 2017, teniendo una baja en el año 2018, pero recuperando su comportamiento en el año 2019.

VICERRECTORÍA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA



**Vicerector
Administrativa y
Financiera**



Secretaria



**Dirección de
Talento Humano**

ERA



**Directoría
Administrativa y
Financiera**



**Dirección de Infraestructura y
Tecnologías de la Información**



**Dirección de
Bienestar**



**Dirección de
Mercadeo**



**Dirección de Desarrollo
y Sistemas de Inform.**

2.9. Análisis PESTEL

Esta es una herramienta estratégica de análisis que permite entender aquellos aspectos o factores Políticos, Económicos, Socio-Culturales, Tecnológicos & Digitales, Económicos & Ambientales y Legales que demarcan el entorno en el que se mueve la organización y que pueden impactar positiva o negativamente la compañía.

2.9.1. Factor Político

- Directrices del MEN y Entes Estatales.
- Cambios en los gobiernos locales, y sus ideas sobre inversión, educación, cooperación.
- Directrices de Colciencias: Inestabilidad en las Políticas
- Postconflicto.
- Relaciones Internacionales.
- Cambios en el Gobierno Nacional.

2.9.2. Factor Económico

- Nivel de Inflación
- Política Cambiaria
- Nivel de Desempleo
- Crecimiento de la Economía Nacional
- Política Monetaria
- Política Fiscal
- Políticas de Crédito para el sector económico
- Políticas de Crédito para el sector Educativo: Ser Pilo Paga
- Diferencia entre el Incremento de los Costos y el Incremento de los Ingresos (Inflación 10-10 Vs SMMMLV)

2.9.3. Factor Socio-Cultural

- Cambios en las tendencias de consumo y comportamiento de los jóvenes.
- Cambio Demográfico: disminución de la población joven.
- Cambios en las preferencias de la demanda de programas académicos.
- Demanda del sector empresarial de Talento humano calificado.
- Condiciones laborales de las organizaciones regionales.

2.9.4. Factor Tecnológico & Digital

- Cambios constantes y desarrollo de Nuevas tecnologías.
- Crecimiento del uso de redes sociales.
- Crecimiento en Programas virtuales.

2.9.5. Factor Ambiental o Ecológico

- Legislaciones sobre manejo de residuos.
- Regulaciones sobre consumo de Agua y energía.
- Leyes de protección medio ambiental.
- Probabilidad de desastres naturales en la región.

2.9.6. Factor Legal

- Legislación y Reglamentación del sector educación muy cambiante. Cambios en el sistema de Educación Superior (Decreto 1330 de 2019).
- Inclusión en el Decreto de Registro Calificado el modelo de Formación DUAL.
- Legislación sobre seguridad y salud en el trabajo.
- Cambios en la reglamentación de Colciencias.
- Legislación Laboral.
- Multiregulación para la Institución.

2.10. Análisis DOFA

A continuación, en la Tabla 7. Análisis DOFA., se evidencian los resultados del último ejercicio DOFA realizado por la institución.

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	FORTALEZAS	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> Agilidad en toma de decisiones. 	<ul style="list-style-type: none"> Relacionamiento con Cámara de Comercio 	<ul style="list-style-type: none"> Talento humano Talento humano (compromiso). Talento humano – creatividad 	<ul style="list-style-type: none"> Cambio de normatividad en MEN. Cambio de políticas constantes. Inseguridad jurídica en materia de Educación Superior. Cambiantes regulaciones del Ministerio.
<ul style="list-style-type: none"> Campus – Infraestructura 	<ul style="list-style-type: none"> Convenios docencia – servicios 	<ul style="list-style-type: none"> Ubicación sedes 	<ul style="list-style-type: none"> Desempleo en la región Desempleo del departamento
<ul style="list-style-type: none"> Limitada oferta académica. Oferta de programas limitada pregrado – posgrado. 	<ul style="list-style-type: none"> Ubicación geográfica del Quindío. 	<ul style="list-style-type: none"> Modelo dual Modelo pedagógico. Modelo pedagógico. 	<ul style="list-style-type: none"> Diferentes universidades presentes en la región Competencia de otras instituciones Menores precios Competencia Precios de otras instituciones de educación superior.
<ul style="list-style-type: none"> Limitados recursos financieros. 	<ul style="list-style-type: none"> Crear oferta académica para población no atendida Economía naranja. 	<ul style="list-style-type: none"> Aprendizaje en diversos contextos. 	<ul style="list-style-type: none"> Región volcada a sectores no industriales.
<ul style="list-style-type: none"> Poca visibilidad regional – nacional en investigación y proyección social. 	<ul style="list-style-type: none"> Migración de adultos mayores Migración al Departamento. 	<ul style="list-style-type: none"> Inglés dentro del plan de estudios. 	<ul style="list-style-type: none"> Cupos en entidades de salud (escasos).
<ul style="list-style-type: none"> Poco apoyo a equipos representativos en deportes – cultura – arte. 	<ul style="list-style-type: none"> Economía 4.0. 	<ul style="list-style-type: none"> Convenios con importantes Universidades. 	<ul style="list-style-type: none"> Migración de jóvenes a otras ciudades para buscar ofertas académicas.
<ul style="list-style-type: none"> Experiencia – vida académica ausente por carga académica Plataformas virtuales insuficientes. 	<ul style="list-style-type: none"> Nueva vocación económica de la región. Situación actual de la competencia. 	<ul style="list-style-type: none"> Imagen positiva de calidad Calidad académica Calidad académica Relacionamiento con empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> Cultura de la gratuidad Estructura empresarial del Departamento.
<ul style="list-style-type: none"> Sistema de financiación de matrículas. 	<ul style="list-style-type: none"> Nuevas tendencias en educación. 	<ul style="list-style-type: none"> Convenios estratégicos con Universidades de prestigio. 	<ul style="list-style-type: none"> Ingreso per cápita de la población del Departamento.
<ul style="list-style-type: none"> Falta mayor posicionamiento marca (mercado operativo). 	<ul style="list-style-type: none"> Relacionamiento con empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> Transparencia – manejo de recursos adecuado. 	
<ul style="list-style-type: none"> Dependencia financiera de ingresos de pregrado como única opción Ingresos altamente concentrados en una sola fuente (pregrado) 	<ul style="list-style-type: none"> Número de egresados Posicionamiento de egresados. 	<ul style="list-style-type: none"> Posicionamiento de algunos programas. 	
	<ul style="list-style-type: none"> Crecimiento del turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> Alianza con el Gobierno Alemán y Cámara. 	
	<ul style="list-style-type: none"> Universidad en crecimiento. 		
	<ul style="list-style-type: none"> Poca diversificación de oferta de posgrados. 		

Tabla 7. Análisis DOFA, Elaboración Propia.



**m de
mano**

**Profesional
de Apoyo**



Servicios Generales



Recepción

- Capítulo III -

Elementos del Diagnóstico

3. Balance del Plan de Desarrollo Institucional 2015-2020

El plan de desarrollo institucional comprendido desde el año 2015 al año 2020, se desarrolló a través de seis (6) líneas estratégicas: Fortalecimiento Institucional, Gestión de la Calidad, Internacionalización, Fortalecimiento Académico, Investigación y Proyección Social.

Se desplegaron 68 proyectos, repartidos entre las seis líneas estratégicas. A continuación, se realiza un recuento del cierre de cada uno de ellos.

3.1. Cierre general de proyectos del plan de desarrollo 2015-2020

En la Ilustración 10. Cierre de Proyección Línea Estratégica: Fortalecimiento Institucional, se evidencia el porcentaje de cumplimiento de los proyectos de la línea estratégica de Fortalecimiento Institucional, para este caso fue del 72,33%; también en el campo de “Observaciones”, se muestra el estado del proyecto.

LÍNEA	PROYECTO	RESPONSABLE	Observaciones	T-L	S-C	F-SL	PROMEDIO DE CUMPLIMIENTO	PROMEDIO CUMPLIMIENTO DEPENDENCIA	PROMEDIO CUMPLIMIENTO LINEA	
1	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	1	Campus	Rector	Suspendido		1		35%	28,54%
		2	Expansión geográfica	Rector	Suspendido		2		33,33%	
		3	Creación Programa de Ciencias básicas	Rector	Suspendido		3		12,50%	
		4	Proyecto Universidad	Rector	Suspendido		4		33,33%	
		5	Consolidación del Sistema de apoyo acomp. académico	Bienestar	Terminado Logrado	1			98,33%	98,36%
		6	Mejoramiento de calidad de vida y el desarrollo humano del cliente interno y externo a través de programas de salud	Bienestar	Terminado Logrado	2			96,75%	
		7	Refuerzo programas recreación deporte y cultura	Bienestar	Terminado Logrado	3			100,00%	
		8	Implementación de un Modelo de Gestión por competencias	Taleno Humano	Terminado Logrado	4			88,72%	90,08%
		9	Refuerzo condiciones laborales cliente interno	Taleno Humano	Terminado Logrado	5			91,44%	
									72,33%	

Ilustración 10. Cierre de Proyección Línea Estratégica: Fortalecimiento Institucional

En la Ilustración 11. Cierre de Proyección Línea Estratégica: Gestión de la Calidad, se evidencia el porcentaje de cumplimiento de los proyectos de la línea estratégica de Gestión de la Calidad, en este caso fue del 76,48%; también en el campo de “Observaciones”, se muestra el estado del proyecto.

LÍNEA	PROYECTO	RESPONSABLE	Observaciones	T-L	S-C	F-SL	PROMEDIO DE CUMPLIMIENTO	PROMEDIO CUMPLIMIENTO DEPENDENCIA	PROMEDIO CUMPLIMIENTO O LÍNEA		
2	GESTIÓN DE LA CALIDAD	10	Conservación certificación modelo dual	Admon e Ing	Terminado Logrado	6		100,00%	76,48%	76,48%	
		11	Obtención ISO 9001 Institucional	Calidad	Terminado Logrado	7		96,75%			
		12	Adaptación por etapas a las exigencias de la norma OSHAS 18001	Talento Humano	Suspendido		5	51,67%			
		13	Procesos académicos	VA y Calidad	Terminado Logrado	8		88,88%			
		14	Sistema de indicadores académicos	Planeación	Finaliza sin Logro			1			62,09%
		15	Auditoría interna	Calidad	Terminado Logrado	9		100,00%			
		16	Mejor gestión y análisis con BSC	Calidad	Terminado Logrado	10		97,89%			
		17	Excelencia institucional con EFQM	Calidad	Terminado Logrado	11		95,00%			
		18	Acreditación Programa Administración	Admon Emp	Terminado Logrado	12		100,00%			
		19	Acreditación programa de Enfermería	Enfermería	Cancelado		6	10,00%			
		20	Acreditación programa de Ingeniería Industrial	Ing Ind	Finaliza sin Logro			2			39,00%

Ilustración 11. Cierre de Proyección Línea Estratégica: Gestión de la Calidad.

En la Ilustración 12. Cierre de Proyección Línea Estratégica: Internacionalización, se evidencia el porcentaje de cumplimiento de los proyectos de la línea estratégica de Internacionalización, en este caso fue del 106,35%; también en el campo de “Observaciones”, se muestra el estado del proyecto.

LÍNEA	PROYECTO	RESPONSABLE	Observaciones	T-L	S-C	F-SL	PROMEDIO DE CUMPLIMIENTO	PROMEDIO CUMPLIMIENTO DEPENDENCIA	PROMEDIO CUMPLIMIENTO O LÍNEA		
3	INTERNACIONALIZACIÓN	21	Bilingüismo institucional	ORI	Terminado Logrado	13		122,50%	106,35%	106,35%	
		22	Convenios	ORI	Terminado Logrado	14		120,56%			
		23	Gestión recursos de cooperación internacional	ORI	Terminado Logrado	15		89,33%			
		24	Movilidad de estudiantes	ORI	Terminado Logrado	16		100,00%			
		25	Movilidad de docentes	ORI	Terminado Logrado	17		87,67%			
		26	Doble Titulación	ORI	Finaliza sin Logro			3			57,33%
		27	Vinculación a redes académicas con proyección internacional	ORI	Terminado Logrado	18		230,63%			
		28	Internacionalización del currículo	ORI	Terminado Logrado	19		92,25%			
		29	Cátedra en inglés	ORI	Finaliza sin Logro			4			61,00%
		30	Eventos con participación internacional	ORI	Terminado Logrado	20		102,25%			

Ilustración 12. Cierre de Proyección Línea Estratégica: Internacionalización.

En la Ilustración 13. Cierre de Proyección Línea Estratégica: Fortalecimiento Académico, se evidencia el porcentaje de cumplimiento de los proyectos de la línea estratégica de Fortalecimiento Académico, en este caso fue del 84,34%; también en el campo de “Observaciones”, se muestra el estado del proyecto.

LINEA	PROYECTO	RESPONSABLE	Observaciones	T-L	S-C	F-SL	PROMEDIO DE CUMPLIMIENTO	PROMEDIO CUMPLIMIENTO DEPENDENCIA	PROMEDIO CUMPLIMIENTO LINEA		
4	FORTALECIMIENTO ACADÉMICO	31	Consolidación Modelo pedagógico	Vice Academ	Terminado Logrado	21		92,33%	92,33%	59,29%	
		32	Virtualización Académica	Vice Academ	Terminado Logrado	22		100,00%	100,00%		
		33	Maestría en Psicología en Extensión	Psicología	Terminado Logrado	23			100,00%		
		34	Especialización en Psicología en extensión	Psicología	Terminado Logrado	24			100,00%		
		35	Maestría propia en Psicología	Psicología	Suspendido		7		37,50%		
		36	Maestría en Administración	Admon Emp	Finaliza sin Logro			5	78,33%		
		37	Maestría en Derecho	Derecho	Suspendido		8		30,00%		
		38	Especialización en ciencias de salud extensión	Medicina	Finaliza sin Logro			6	33,33%		
		39	Especialización en ciencias de salud propia	Enfermería	Suspendido		9		10,00%		
		40	Especialización Ing. Industrial en extensión	Ing Ind	Finaliza sin Logro			7	55,67%		
		41	Desempeño Saber Pro	Decanos	Terminado Logrado	25			88,82%		
		42	Articulación con la media	Proyeccion	Terminado Logrado	26			86,87%		86,87%
5	FORTALECIMIENTO ACADÉMICO	43	Crecimiento estudiantes Pregrado	Merca deo	Terminado Logrado	27		90,70%	90,70%	84,34%	
		44	Cuerpo profesoral consolidado	Taleno Humano	Finaliza sin Logro		8	76,50%	76,50%		
		45	Consolidación sistema información académica	Registro	Terminado Logrado	28			92,67%		92,67%
		46	Reforzamiento biblioteca virtual	DTI	Terminado Logrado	29			100,00%		100,00%
		47	Virtualización Tecnológica	DTI	Terminado Logrado	30			100,00%		
		48	Consolidación estructura tecnológica	DTI	Terminado Logrado	31			100,00%		
		49	Reforzamiento laboratorios	DTI	Terminado Logrado	32			100,00%		

Ilustración 13. Cierre de Proyección Línea Estratégica: Fortalecimiento Académico.

En la Ilustración 14. Cierre de Proyección Línea Estratégica: Investigación, se evidencia el porcentaje de cumplimiento de los proyectos de la línea estratégica de Investigación, en este caso fue del 82,58%; también en el campo de “Observaciones”, se muestra el estado del proyecto.

LINEA	PROYECTO	RESPONSABLE	Observaciones	T-L	S-C	F-SL	PROMEDIO DE CUMPLIMIENTO	PROMEDIO CUMPLIMIENTO DEPENDENCIA	PROMEDIO CUMPLIMIENTO LINEA	
5	INVESTIGACION	50	Fomento a las publicaciones científicas	Investigaciones	Terminado Logrado	33		100,00%	82,58%	
		51	Indexación revista Aletheia	Investigaciones	Suspendido		10	16,67%		
		52	Publicación en revistas indexadas	Investigaciones	Terminado Logrado	34				100,00%
		53	Publicación de libros	Investigaciones	Suspendido		11			0,00%
		54	Consolidación líneas de investigación	Investigaciones	Terminado Logrado	35				100,00%
		55	Inserción en Redes académicas de investigación a nivel local, regional Nacional e internacional	Investigaciones	Terminado Logrado	36				91,67%
		56	Formación en investigación	Investigaciones	Terminado Logrado	37				100,00%
		57	Semilleros de investigación	Investigaciones	Terminado Logrado	38				100,00%
		58	Convenios de cooperación en investigación	Investigaciones	Terminado Logrado	39				100,00%
		59	Formulación y ejecución de proyectos pertinentes	Investigaciones	Terminado Logrado	40				100,00%
		60	Cooperación y cofinanciación	Investigaciones	Terminado Logrado	41				100,00%

Ilustración 14. Cierre de Proyección Línea Estratégica: Investigación.

En la Ilustración 15. Cierre de Proyección Línea Estratégica: Proyección Social, se evidencia el porcentaje de cumplimiento de los proyectos de la línea estratégica de Proyección Social, en este caso fue del 72,17%; también en el campo de “Observaciones”, se muestra el estado del proyecto.

LÍNEA	PROYECTO	RESPONSABLE	Observaciones	T-L	S-C	F-SL	PROMEDIO DE CUMPLIMIENTO	PROMEDIO CUMPLIMIENTO DEPENDENCIA	PROMEDIO CUMPLIMIENTO O LÍNEA		
6	PROYECCION SOCIAL	61	Establecimiento de la estrategia interna de responsabilidad social universitaria	Proyeccion	Terminado Logrado	42		88,00%	72,17%	72,17%	
		62	Elaboración del Manual de Responsabilidad social universitaria CUE	Proyeccion	Terminado Logrado	43		100,00%			
		63	Vinculación vida académica	Proyeccion	Finaliza sin Logro			9			75,00%
		64	Apoyo vida laboral	Proyeccion	Terminado Logrado	44					81,67%
		65	Asociación de Egresados	Proyeccion	Finaliza sin Logro			10			10,00%
		66	Educación Continuada	Proyeccion	Terminado Logrado	45					87,00%
		67	Cofinanciación y cooperación	Proyeccion	Terminado Logrado			11			37,33%
		68	Redefinición de la política de proyección Social	Proyeccion	Terminado Logrado	46					98,33%

Ilustración 15. Cierre de Proyección Línea Estratégica: Proyección Social.

- Capítulo IV -

Marco Referencial

4.1. Proyecto Educativo Institucional – PEI

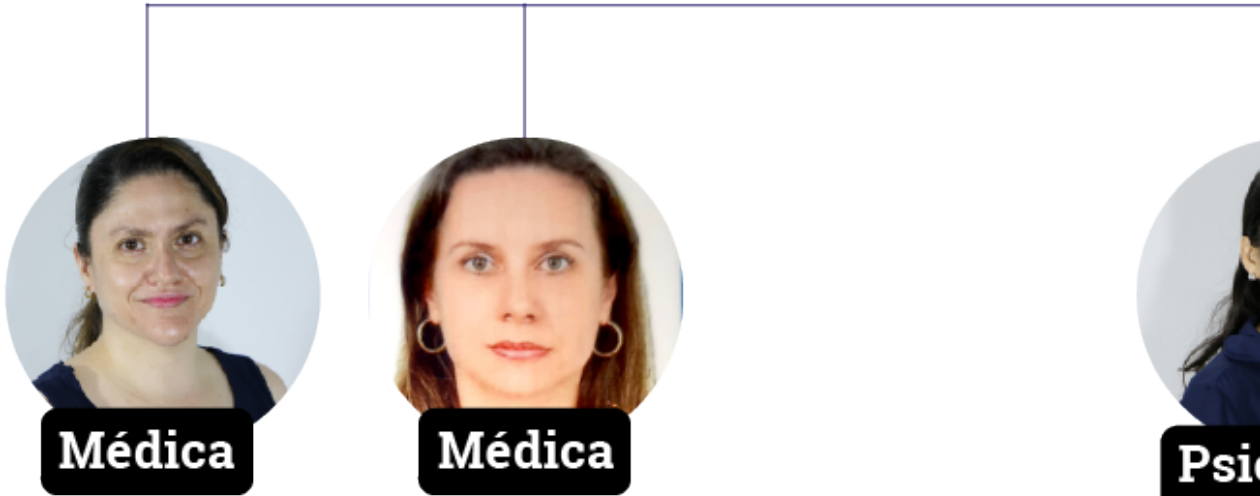
La institución ha definido el Proyecto Educativo Institucional – PEI, como un instrumento de planificación y gestión que requiere de un compromiso de todos los actores educativos, que permite en forma sistematizada hacer viable la misión de la institución y que se soporta en una planificación de estrategias para mejorar la gestión de los recursos y la calidad de sus procesos, en función del mejoramiento de los aprendizajes.

En él se definen criterios y se formulan políticas acerca de la formación de profesionales, teniendo en cuenta los aspectos misionales de investigación, proyección social y docencia, articulándolos con los principios institucionales y las tendencias de desarrollo regional, nacional e internacional.

4.2. Criterios Legales

La Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt es una Institución de educación superior bajo el carácter académico de Institución Universitaria, reconocida por el Ministerio de Educación Nacional, con personería jurídica de derecho privado, otorgada mediante resolución No 439 del 14 de marzo de 2001, de utilidad común, sin ánimo de lucro, de carácter académico, con patrimonio independiente, con autonomía administrativa, académica y financiera, sometida a la inspección y vigilancia del Estado, cuyo objeto es la prestación del servicio de educación superior, a través del cual sus miembros ejercen y desarrollan funciones de docencia, investigación, servicio y extensión, conforme con los parámetros establecidos en la ley 30 de 1992, por medio de la cual se organiza el servicio público de la educación superior.

DIRECCIÓN DE BIENESTAR





Dirección de Bienestar



Secretaria



Psicóloga



Psicóloga



La institución se denomina CORPORACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL “Alexander von Humboldt”, tiene por domicilio principal la ciudad de Armenia Quindío, República de Colombia, y puede desarrollar sus funciones a nivel nacional e internacional, establecer dependencias o seccionales académicas o culturales en otras partes del país o del exterior y participar en la creación de corporaciones, fundaciones y otras entidades sin ánimo de lucro que tengan un objeto similar al establecido en el título segundo y a las disposiciones sobre patrimonio consagradas en el título cuarto de los estatutos, así como adelantar planes, programas, convenios y proyectos

en cooperación con otros organismos públicos o privados, especialmente con Universidades e institutos de investigación nacionales o extranjeros previo el lleno de las correspondientes exigencias legales.

La Corporación Universitaria Empresarial es una persona jurídica autónoma, con gobierno, patrimonio y rentas propias y con capacidad para organizarse, gobernarse, designar sus propias autoridades y dictar sus reglamentos, conforme a la Constitución, la ley y los Estatutos.

Tiene plena independencia para decidir sobre sus programas de estudio, de investigación y de extensión. Puede definir y reglamentar sus características,

las condiciones de ingreso, los derechos pecuniarios exigibles y los requisitos para la expedición de los títulos correspondientes. Facultades que se ejercerán con sujeción a la Constitución y a la ley.

En el marco de los objetivos de la Educación Superior señalados en el Art. 6 de la Ley 30 de 1992, y en la ley 115 de 1994, teniendo en cuenta la filosofía allí plasmada, es objetivo específico determinante de la identidad institucional de la Corporación Universitaria Empresarial “Alexander von Humboldt”, el ofrecer a sus estudiantes una formación de alta calidad a través de una enseñanza inspirada en los sistemas pedagógicos modernos.

La Corporación, con el ánimo de realizar una excelente gestión educativa, tal como lo proyecta en su visión y como se refleja en su dinámica de crecimiento ha optado por generar una nueva cultura académica mediante la inclusión de innovadores y modernos modelos de formación,

desarrollando sus programas académicos, sobre la base de la legalidad y los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional.

Mediante el Decreto 1075 de 2015 modificado por el Decreto 1330 de 2019, el cual establece las medidas que disponen la organización y funcionamiento del proceso para la solicitud, renovación y modificación de los registros calificados, se disponen las generalidades, características y definiciones para dar cumplimiento a las condiciones de calidad que debe presentar la institución y sus programas académicos.

Teniendo en cuenta lo anterior, el Decreto 1075 de 2015 modificado por el Decreto 1330 de 2019, se ha desplegado en las resoluciones específicas 015224 del 24 de agosto de 2020 y la 021795 del 19 de noviembre de 2020, para evaluar los parámetros de autoevaluación, verificación y evaluación de las condiciones institucionales y del programa respectivamente.

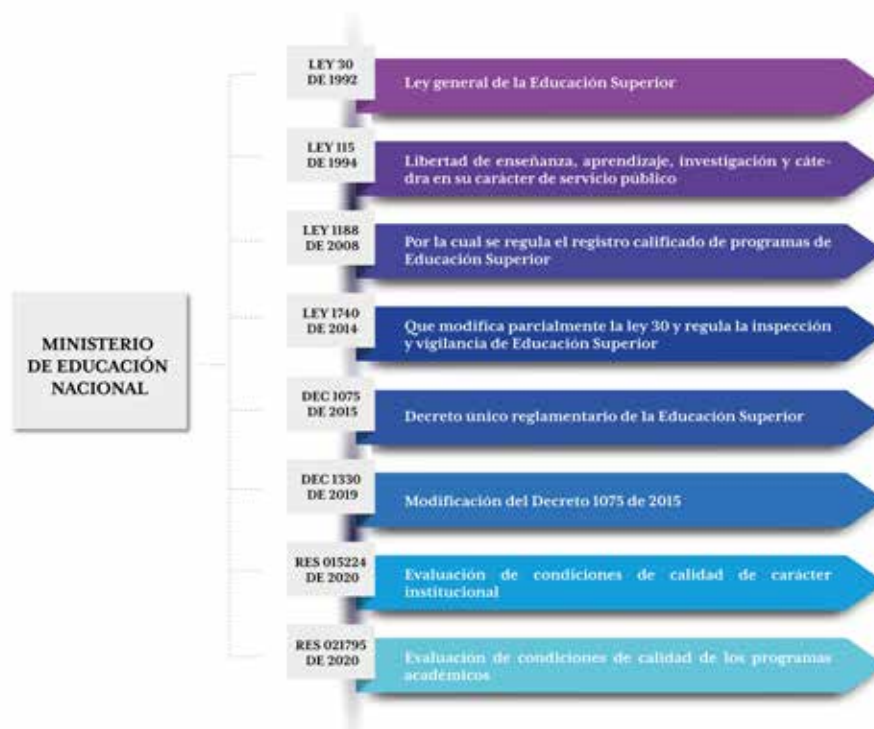


Ilustración 16. Normativa de Educación Superior – MEN.



Ilustración 17. Resoluciones de características específicas de calidad para programas de pregrado.

La Corporación acogiendo la normatividad vigente, ha desarrollado sus programas, acorde con las características específicas de calidad para cada disciplina y como resultado, cuenta con las respectivas Resoluciones que otorgan el registro calificado por 7 años a cada uno de los programas académicos ofertados.

4.3. Modelo de Autoevaluación

El modelo de autoevaluación de la CUE AvH busca desarrollar procesos formales de mejoramiento continuo e igualmente

consolidar un proceso orientado a la búsqueda de la calidad y la excelencia.

Este permite determinar a través del análisis de múltiples variables y diferentes fuentes de información el avance de los procesos de la institución en el cumplimiento de los estándares de calidad definidos por la misma. Igualmente permite alimentar los procesos de Planeación Estratégica, planeación táctica y planeación operativa a través del despliegue de acciones correctivas, preventivas y de mejora.

Sede Anova - Programa de Medicina.
FOTO: Archivo CUE AvH



Corporación
UNIVERSITARIA EMPRESARIAL
Alexander von Humboldt



CÁMARA DE COMERCIO
DE AREQUIPA Y EL GUANÍO

ANOVA

- Capítulo V -

Desarrollo de Líneas Estratégicas

La metodología aplicada para la formulación del plan de desarrollo institucional, se desarrolló de forma dinámica y participativa por la comunidad académica a lo largo de sus diferentes fases y con la experticia de sus directivos y representantes de área, permitiendo crear una estructura que propende por la actualización y el fortalecimiento institucional, a partir del desarrollo de líneas estratégicas, que priorizan los recursos y las acciones de la institución hacia el cumplimiento de sus objetivos MEGA.

En la nueva vigencia del plan de desarrollo institucional 2021-2030, se realiza un despliegue de la plataforma estratégica, aprobada mediante Acuerdo 006 del 08 de septiembre de 2020, descrita en el primer capítulo de este documento. Dicho despliegue se articula con los resultados de los procesos de autoevaluación para determinar el horizonte por el cual la institución sumergirá sus esfuerzos en los próximos diez (10) años y que evaluará a través de una serie de indicadores que le permitirán dar cuenta, de manera anual, de los avances para el cumplimiento con la MEGA.

El proceso para la construcción se da de la siguiente forma:



Ilustración 18. Ruta para la Planificación Plan de Desarrollo Institucional 2021-2030.

Teniendo en cuenta lo descrito anteriormente, la institución ha definido las siguientes líneas estratégicas formuladas entorno a la estrategia MEGA.

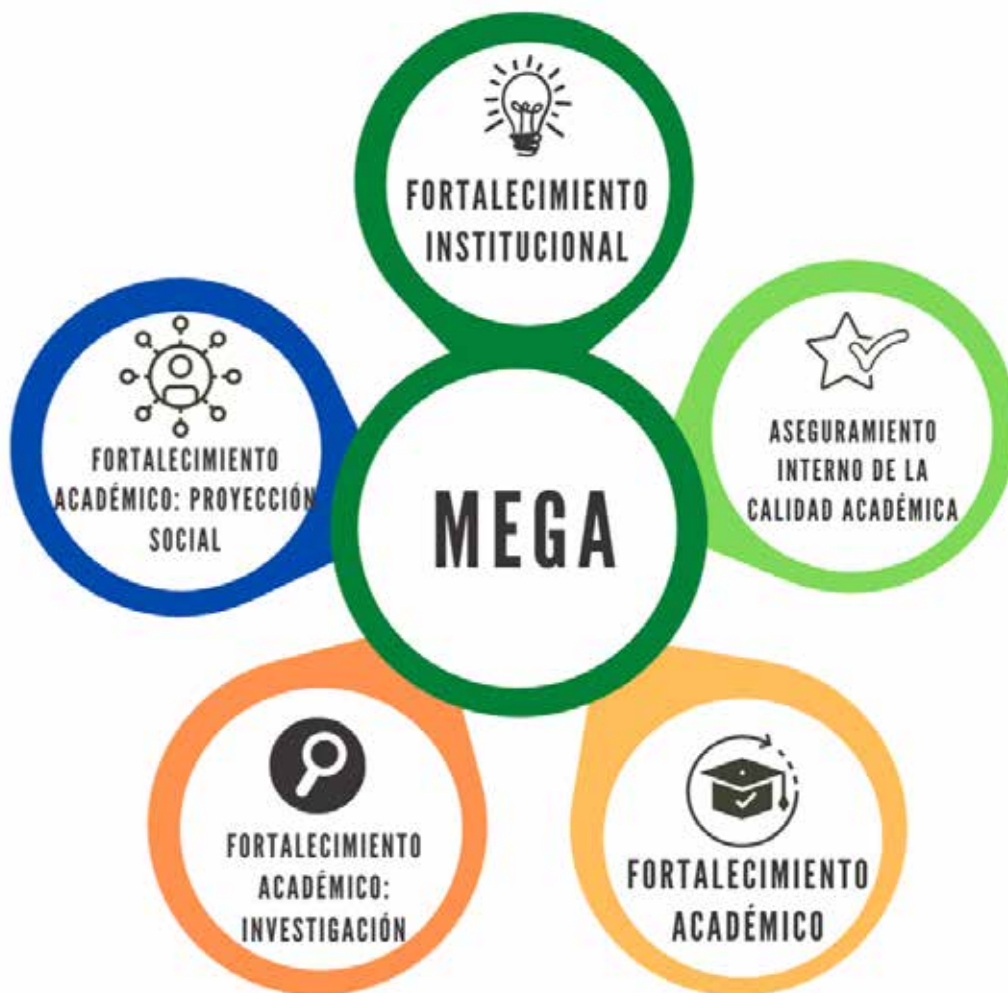


Ilustración 19. Líneas Estratégicas - MEGA.

5.1. Fortalecimiento Institucional

Atendiendo a las necesidades de articular los procesos institucionales la línea de fortalecimiento institucional busca, mejorar aspectos institucionales que surge de los factores de la autoevaluación institucional: Desarrollo profesoral, visibilidad nacional e internacional, estructura y funcionamiento de bienestar institucional, recursos de apoyo académico e infraestructura física y de la organización, administración y gestión; en cuanto al despliegue de la misión responde a “Somos una institución de Educación Superior”.

DIRECCIÓN DE INFRAESTRUCTURA Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN



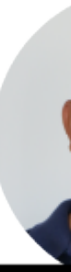
**Dirección de Infra
Tecnologías de la**



**Auxiliar en
Sistemas**



**Auxiliar en
Sistemas**



**Té
Man**



**Infraestructura y
Información**



Secretaria



**Técnico en
Mantenimiento**



**Técnico en
Mantenimiento**



**Técnico en
Mantenimiento**



Ilustración 20. Línea Estratégica: Fortalecimiento Institucional.

A partir de estos factores y el despliegue de la plataforma estratégica, se plantean los siguientes programas:

01	Programa	Reclutamiento, Retención y Desarrollo del Mejor Talento Humano
02	Programa	Sostenibilidad Administrativa y Financiera
03	Programa	Desarrollo de la Infraestructura Física y tecnológica
04	Programa	Gobierno Corporativo, Gobernanza y Gobernabilidad
05	Programa	Fortalecimiento Bienestar Institucional

Ilustración 21. Programas Línea Estratégica: Fortalecimiento Institucional.

A continuación, se enmarcan los proyectos que permitirán operar cada uno de los programas establecidos.

#	PROGRAMA	OBJETIVO DEL PROGRAMA	#	PROYECTOS
1	Reclutamiento, Retención y Desarrollo del Mejor Talento Humano	Fortalecer el capital Humano de la CUE a través de la implementación de proyectos (Humanización de la Organización, Employer Branding/Engaged Leader), para así impactar los procesos organizacionales de manera exitosa.	1	Humanización de la Organización
			2	Plan de Desarrollo Profesional
			3	Fortalecimiento de Habilidades
2	Sostenibilidad Administrativa y Financiera	Generar sostenibilidad administrativa y financiera en la institución, para garantizar el desarrollo de sus actividades misionales y de apoyo	1	Desarrollo de un sistema de información organizacional en el que se vinculen las actividades misionales y de apoyo de la institución
			2	Identificación y evaluación las opciones de apalancamiento financiero interno y externo institucional, que permitan ejecutar eficientemente los proyectos estratégicos institucionales
3	Desarrollo de la Infraestructura Física y Tecnológica	Fortalecer la infraestructura física y tecnológica de la institución para sustentar las actividades académicas y administrativas de la institución en los próximos 10 años	1	Actualización plataforma virtual (moodle)
			2	Sistema transaccional de seguridad
			3	Actualización tecnológica
			4	Programa de capacitación y apropiación en el uso de medios educativos.
			5	Construcción campus
4	Gobierno Corporativo, Gobernanza y Gobernabilidad	Definir lineamientos de gobierno, gobernanza y gobernabilidad, que den respuesta a las necesidades de la institución	1	Rendición de Cuentas/Gobierno Institucional
			2	Políticas institucionales
			3	Gestión de la Información
			4	Arquitectura Institucional
5	Fortalecimiento de Bienestar Institucional	Fortalecer los procesos estratégicos de Bienestar Institucional para contribuir a la prevención de la deserción y promoción de la graduación de los estudiantes	1	Acompañamiento académico y permanencia estudiantil
			2	Creación e implementación de acciones relacionadas con el proceso de inclusión y diversidad
			3	CUE Saludable
			4	Academia Receptiva y Plan padrino
			5	Reconocimientos e incentivos para estudiantes que participan en disciplinas deportivas y grupos culturales representativos de la Universidad.

Ilustración 22. Proyectos Línea Estratégica: Fortalecimiento Institucional.

5.2. Aseguramiento Interno de la Calidad Académica

La excelencia académica es una calidad superior que hace a las personas dignas de un singular aprecio o estimación; es la calidad de ideas, de principios y actuaciones que se sitúan por encima del simple cumplimiento formal y rutinario de su deber y se comprometen a

producir algo de valor. El compromiso establecido en la Visión “Comprometida con la calidad académica institucional”, implica el concepto de excelencia, como soporte de su importancia, en el proceso de autoevaluación se presenta “Procesos de creación, modificación y extensión de los programas académicos”.



Ilustración 23. Línea Estratégica: Aseguramiento Interno de la Calidad Académica.

Partiendo de lo anterior, se han establecido los siguientes programas:

01	Programa	Medición, Control, Evaluación y Mejora Continua
02	Programa	Análisis y Gestión de Tendencias
03	Programa	Fortalecimiento del Sistema de Planeación Institucional
04	Programa	Acreditación de Alta Calidad

Ilustración 24. Programas Línea Estratégica: Aseguramiento Interno de la Calidad Académica.

A continuación, se enmarcan los proyectos que permitirán operar cada uno de los programas establecidos.

#	PROGRAMA	OBJETIVO DEL PROGRAMA	#	PROYECTOS
1	Medición, control, evaluación y mejora continua	Diseñar e implementar el Sistema de Aseguramiento de la Calidad Académica de la Institución	1	Diseño, implementación y Mantenimiento de la herramienta para medición y gestión de indicadores
			2	Gestión de registros calificados
2	Análisis y gestión de tendencias	Implementar un observatorio de Tendencias Disciplinarias, Ocupacionales y de la Educación	1	Diseño, Implementación y Manetenimiento del Sistema de Vigilancia Competitiva de la CUEAVH
			2	Desarrollo y gestión de proyectos de Investigación en tendencias disciplinares
3	Fortalecimiento del sistema de planeación institucional	Fortalecer el sistema de planeación institucional a través del análisis y seguimiento, articulando con los procesos de la institución	1	Reingeniería, Implementación y Manetenimiento del Sistema de Planeación Instiucional (De Corto, Mediano y Largo Plazo)
			2	Articular los procesos de planeación, gestión, evaluación, mejora y autorregulación de la Universidad
4	Acreditación de Alta Calidad	Implementar un sistema de gestión para la obtención de la acreditación de los programas académicos y de	1	Gestión de Acreditación Institucional
			2	Gestión de Acreditación de Programas Académicos Acreditables

Ilustración 25. Proyectos Línea Estratégica: Aseguramiento Interno de la Calidad Académica.

5.3. Fortalecimiento Académico

Desde los orígenes de la institución, la académica ha sido el pilar fundamental, no solo por su quehacer diario, sino también por la constante innovación que se aplica en este factor, gracias a su modelo constructivista, pioneros en la región en ofrecer programas en modalidad dual, su constante actualización y participación en eventos que nutren la labor académica de sus grupos de interés.

La CUE AvH, desde su plataforma estratégica establece que “a través de una propuesta disciplinar y pedagógica innovadora”, “integrando desde la docencia a la investigación y a la proyección social”, se evidencia un compromiso con la innovación como soporte de ese fortalecimiento académico, a su vez enmarcado en los procesos de autoevaluación surgen factores a considerar para lograr el objetivo de esta línea, estos son: interacción académica de los profesores, inserción del programa en contextos académicos nacionales e internacionales y las relaciones externas de profesores y estudiantes.

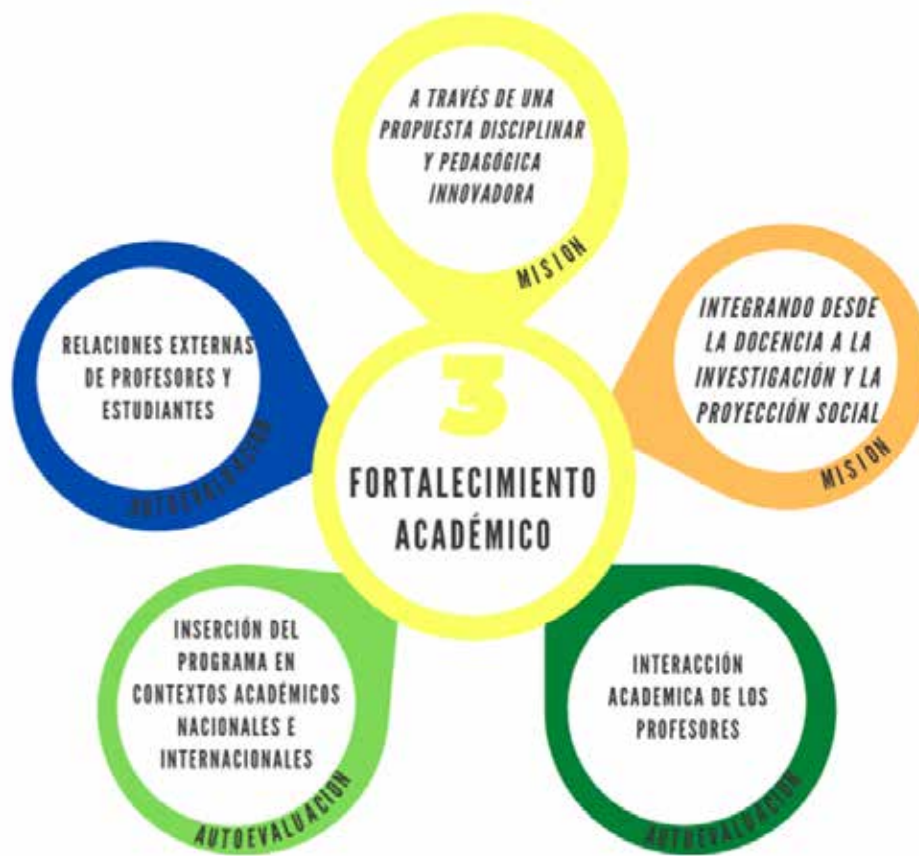


Ilustración 26. Línea Estratégica: Fortalecimiento Académico.

De acuerdo con lo anterior, se establecen los siguientes programas:

01	Programa	Desarrollo y Fortalecimiento Académico
02	Programa	Gestión de la Internacionalización
03	Programa	Consolidación del Modelo Pedagógico
04	Programa	Posicionamiento en las Pruebas Saber Pro

Ilustración 27. Programas Línea Estratégica: Fortalecimiento Académico.

A continuación, se enmarcan los proyectos que permitirán operar cada uno de los programas establecidos.

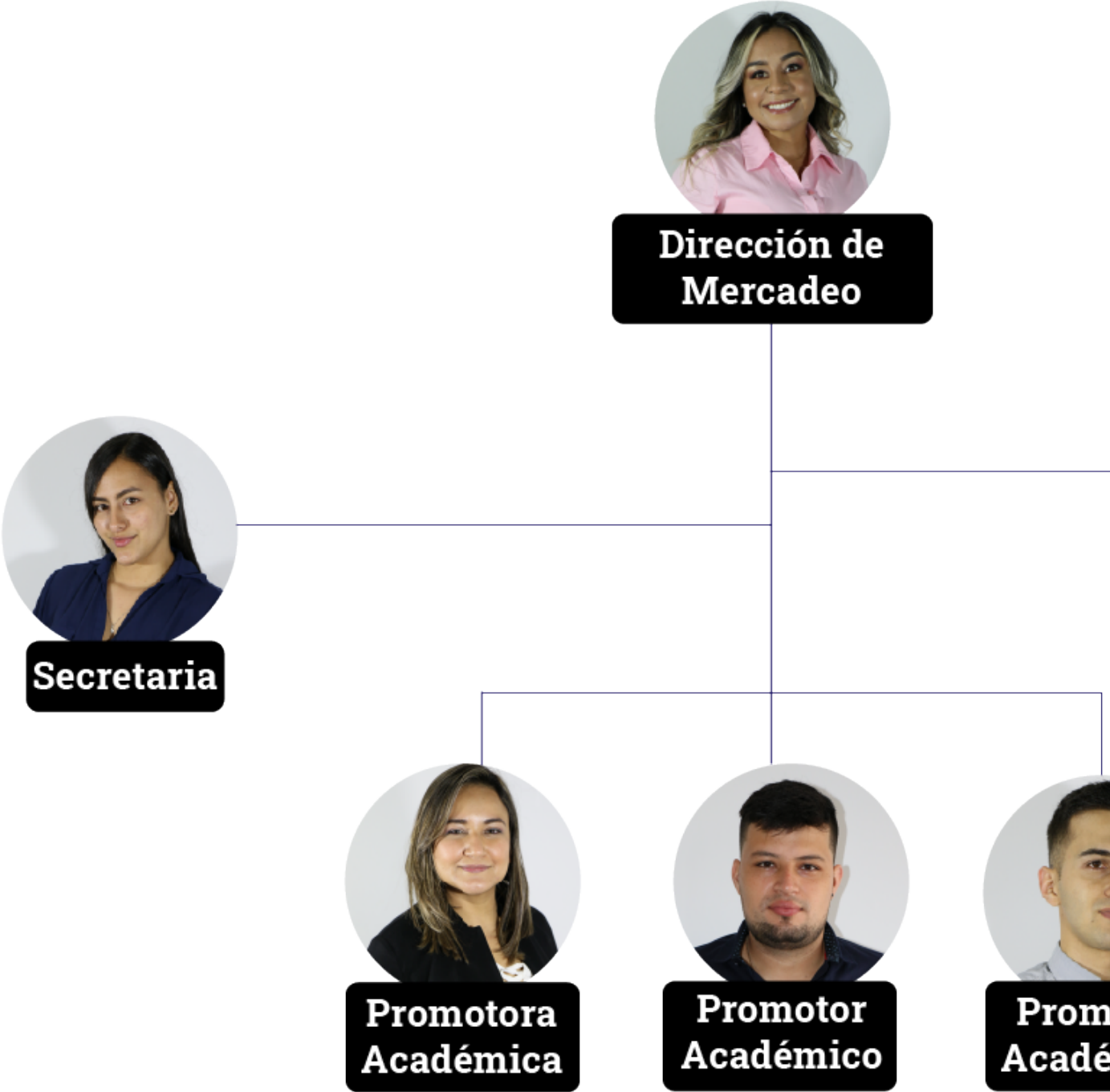
#	PROGRAMA	OBJETIVO DEL PROGRAMA	#	PROYECTOS
1	Desarrollo y fortalecimiento académico	Desarrollar y fortalecer académicamente la CUEAvH mediante el crecimiento de la oferta académica, la innovación y la sostenibilidad de los programas académicos.	1	Crecimiento de la Oferta Académica
			2	Innovación
			3	Sostenibilidad de los Programas Académicos Actuales
2	Gestión de la Internacionalización	Fortalecer la internacionalización	1	Gestión de la Internacionalización
			2	Cooperación Nacional e Internacional
			3	Internacionalización del Currículo
			4	Movilidad Académica
			5	Internacionalización de la Investigación
3	Consolidación del Modelo Pedagógico	Consolidar el Modelo Pedagógico Constructivista de la CUEAvH	1	Definición de la Evaluación al Modelo Pedagógico
			2	Evaluación del Modelo
			3	Medición del Impacto
			4	Fortalecimiento de Didácticas
			5	Articulación de la Investigación, Proyección Social y Docencia
4	Posicionamiento de las Pruebas Saber Pro	Posicionar la CUEAvH a nivel nacional en las pruebas Saber Pro	1	Capacitación de Estudiantes
			2	Capacitación de Docentes
			3	Realización de Simulacro
			4	Estrategias Pedagógicas y Evaluativas
			5	Seguimiento a las Pruebas Diagnósticas realizadas por Bienestar Institucional

Ilustración 28. Proyectos Línea Estratégica: Fortalecimiento Académico.

5.4. Fortalecimiento Académico: Investigaciones

El fortalecimiento académico influye en varios elementos para lograr procesos formativos adecuados y competentes en el mercado, uno de estos es la investigación, considerado como uno de los pilares fundamentales para la comprensión de diversos temas y su articulación con la realidad de las diferentes profesiones.

DIRECCIÓN DE MERCADEO





**Coordinación en
Comunicaciones
y Publicidad**



**Auxiliar en
Comunicaciones
y Publicidad**



**Auxiliar en
Comunicaciones
y Publicidad**



**otor
mico**



Ilustración 29. Línea Estratégica: Fortalecimiento Académico: Investigación.

La CUE AvH ha vinculado desde la docencia los procesos investigativos y se ha planteado los siguientes programas:

01	Programa	Cultura y Formación Investigativa
02	Programa	Producción Científica
03	Programa	Relacionamiento

Ilustración 30. Programas Línea Estratégica: Fortalecimiento Académico: Investigaciones.

A continuación, se enmarcan los proyectos que permitirán operar cada uno de los programas establecidos.

#	PROGRAMA	OBJETIVO DEL PROGRAMA	#	PROYECTOS
1	Cultura y Formación del Talento Humano	Crear y consolidar una cultura alrededor de la CTel con el fin de desarrollar la vocación científica, el espíritu de reflexión y la cualificación de los procesos internos para propender por una sociedad justa, responsable y sostenible	1	Gestión y Organización de la Investigación
			2	Gestión del Talento Investigador: Docentes
			3	Gestión del Talento Investigador: Estudiantes y Egresados
2	Producción Científica	Contribuir a la visibilidad y mejora del valor del impacto de las dinámicas de CTel en la institución	1	Gestión de la Producción Científica
3	Relacionamiento	Construir y consolidar relaciones duraderas en el largo plazo para así desarrollar momentos,	1	Relaciones Internas
			2	Relaciones Externas
			3	Comunicaciones

Ilustración 31. Proyectos Línea Estratégica: Fortalecimiento Académico: Investigaciones.

5.5. Fortalecimiento Académico: Proyección Social

La proyección social es fundamental para relacionarse con el sector externo y obtener beneficios mutuos de estas relaciones, tales como: convenios de cooperación, convenios docencia servicio, entre otros. Así mismo es de suma importancia la relación con los egresados de los diferentes programas de la institución, desde el área se plantean estrategias que permitan establecer y/o mejorar el vínculo con este grupo de interés tan importante.



Ilustración 32. Línea Estratégica: Fortalecimiento Académico: Proyección Social.

Dado lo anterior, se han definido los siguientes programas que permitirán alcanzar el objetivo de fortalecer desde la academia la proyección social.

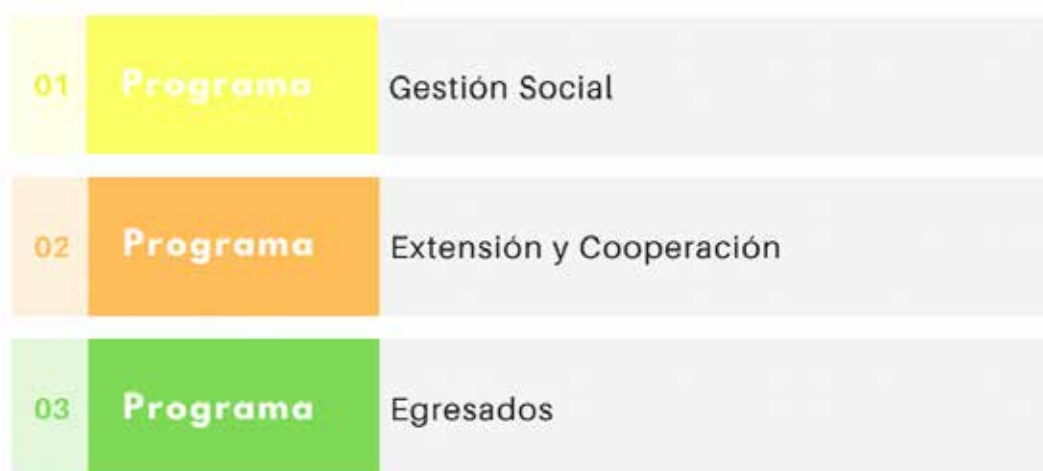


Ilustración 33. Programas Línea Estratégica: Fortalecimiento Académico: Proyección Social.

A continuación, se enmarcan los proyectos que permitirán operar cada uno de los programas establecidos.

#	PROGRAMA	OBJETIVO DEL PROGRAMA	#	PROYECTOS
1	Gestión Social	Aportar al mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades y el desarrollo empresarial de la región.	1	Prácticas Universitarias
			2	Servicios Sociales y Empresariales (Consultorios)
			3	Relación Universidad, Empresa, Estado y Sociedad
			4	Responsabilidad Universitaria
			5	Cultura Emprendedora
			6	Apropiación Social del Conocimiento
2	Extensión y Cooperación	Generación de servicios universitarios para aportar al desarrollo regional y consecución	1	Educación Continua
			2	Servicios Universitarios
			3	Proyectos de Cooperación
3	Egresados	Gestión de la población egresada a través su seguimiento, aprendizaje a lo largo de la vida, vinculación institucional y empleabilidad.	1	Seguimiento a Egresados
			2	Aprendizaje y Actualización de los Egresados
			3	Vinculación de Egresados
			4	Empleabilidad de Egresados

Ilustración 34. Proyectos Línea Estratégica: Fortalecimiento Académico: Proyección Social.



Ceremonia de la Luz - Programa de Enfermería.
FOTO: Archivo CUE AvH

Referencias Bibliográficas

Centro Interuniversitario de Desarrollo –CINDA (2016). Educación superior en Iberoamérica. Informe 2016. Recuperado de <https://cinda.cl/wp-content/uploads/2018/09/educacion-superior-eniberoamerica-informe-2016.pdf>.

Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt – CUE AvH. Estatutos Generales

Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt – CUE AvH (2011). Proyecto Educativo Institucional.

Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt – CUE AvH (2015). Plan de Desarrollo 2015-2020.

Corporación Universitaria Empresarial Alexander von Humboldt – CUE AvH (2016). Procedimiento PR-PE-002 Diseño del Plan de Desarrollo.

Decreto 1075 de 2015. Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Educación. Bogotá: MEN.

Decreto 1330 de 2019. Por el cual se sustituye el Capítulo 2 y se suprime el Capítulo 7 del Título 3 de la Parte 5 del Libro 2 del Decreto 1075 de 2015 -Único Reglamentario del Sector Educación. Ministerio de Educación Nacional (MEN). Recuperado de https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-387348.html?_noredirect=1



Investigación, construcción y redacción:
Dirección de Planeación Institucional

Diseño y Diagramación
Coordinación de Comunicaciones y Publicidad
© 2021