



Marketing Digital & COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Plan de estudios

SNIES 109300 | 9 Semestres | Jornada Diurna

Registro Calificado: Resolución de Aprobación N° 10368 del 24 de Junio de 2020, con vigencia de 7 años

I Semestre

Marketing Digital & Comunicación Estratégica

- Cátedra von Humboldt.
- Lectoescritura.
- Razonamiento Cuantitativo.
- TICs.
- Inglés I.
- Teoría de la Imagen.
- Lógica y Pensamiento Crítico.
- Teoría de la Administración.
- Geopolítica.

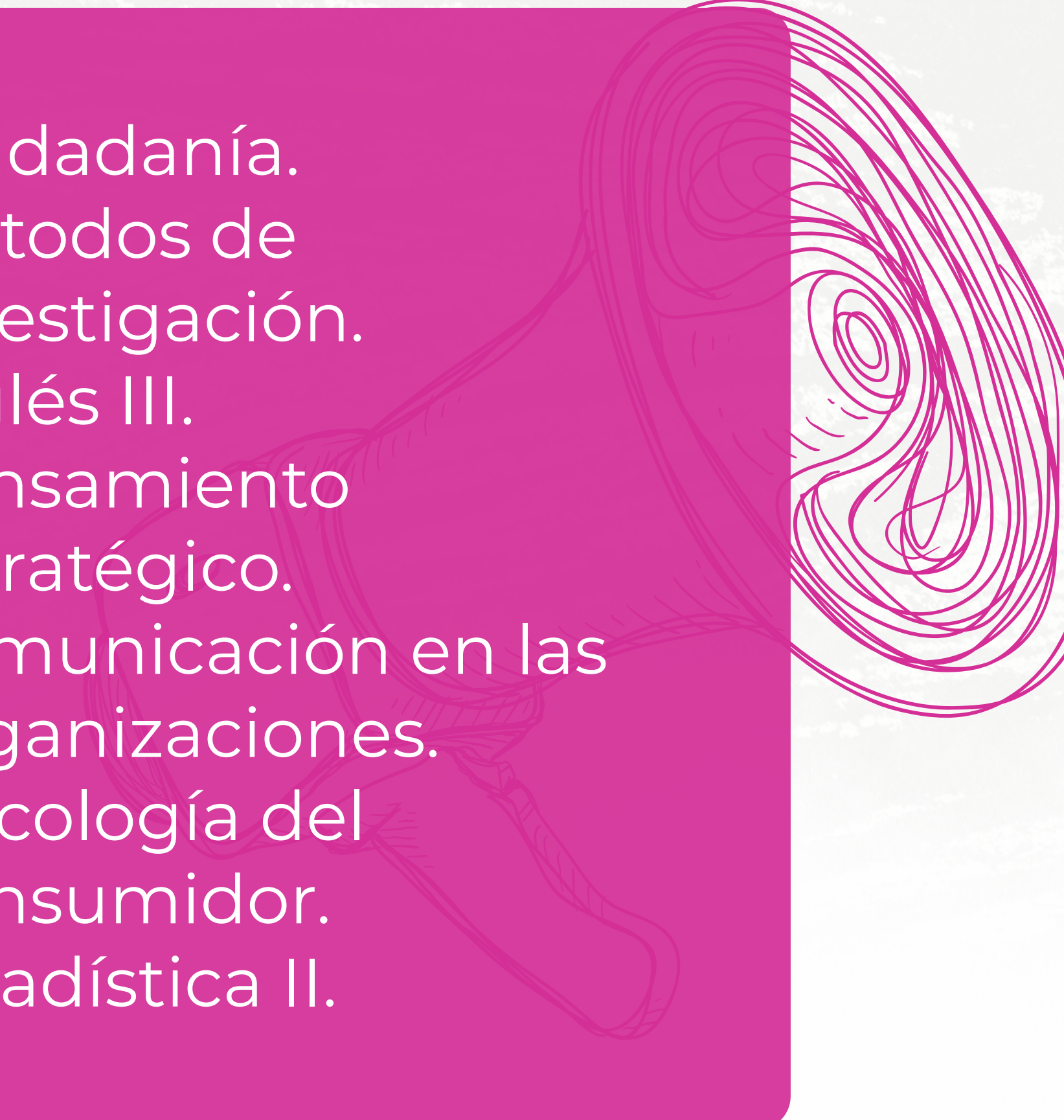
II Semestre

Marketing Digital & Comunicación Estratégica

- Fundamentos de Investigación.
- Inglés II.
- Fundamentos de Mercadeo.
- Contabilidad Básica.
- Fotografía.
- Fundamentos de Economía.
- Estadística I.
- Entorno Jurídico de la Comunicación y el Mercadeo.

III Semestre

Marketing Digital & Comunicación Estratégica

- Ciudadanía.
 - Métodos de Investigación.
 - Inglés III.
 - Pensamiento Estratégico.
 - Comunicación en las Organizaciones.
 - Psicología del Consumidor.
 - Estadística II.
- 

IV Semestre

Marketing Digital & Comunicación Estratégica

- Investigación Disciplinar.
- Inglés IV.
- Marketing de Contenidos.
- Reputación Digital.
- Marketing Internacional.
- Comunicación Pública.
- Costos y Presupuestos.
- Redacción para Plataformas Digitales.



V Semestre

Marketing Digital & Comunicación Estratégica

- Inglés V.
- Publicidad I.
- Fidelización, CRM y Customer Experience.
- Gestión Estratégica de la Comunicación.
- Diseño Multimedial.
- Comercio Electrónico.
- Electiva I.



VI Semestre

Marketing Digital & Comunicación Estratégica

- Inglés VI.
- Publicidad II.
- Transmedia y Multimedia.
- Plan de Marketing Digital.
- Investigación de Mercados.
- Electiva II.



VII Semestre

Marketing Digital & Comunicación Estratégica

- Inglés VII.
- Branding.
- Intervención I (Pre-Práctica).
- Estrategias del Marketing Digital.
- Analíticas Web, Métricas y Big Data.
- Electiva III.

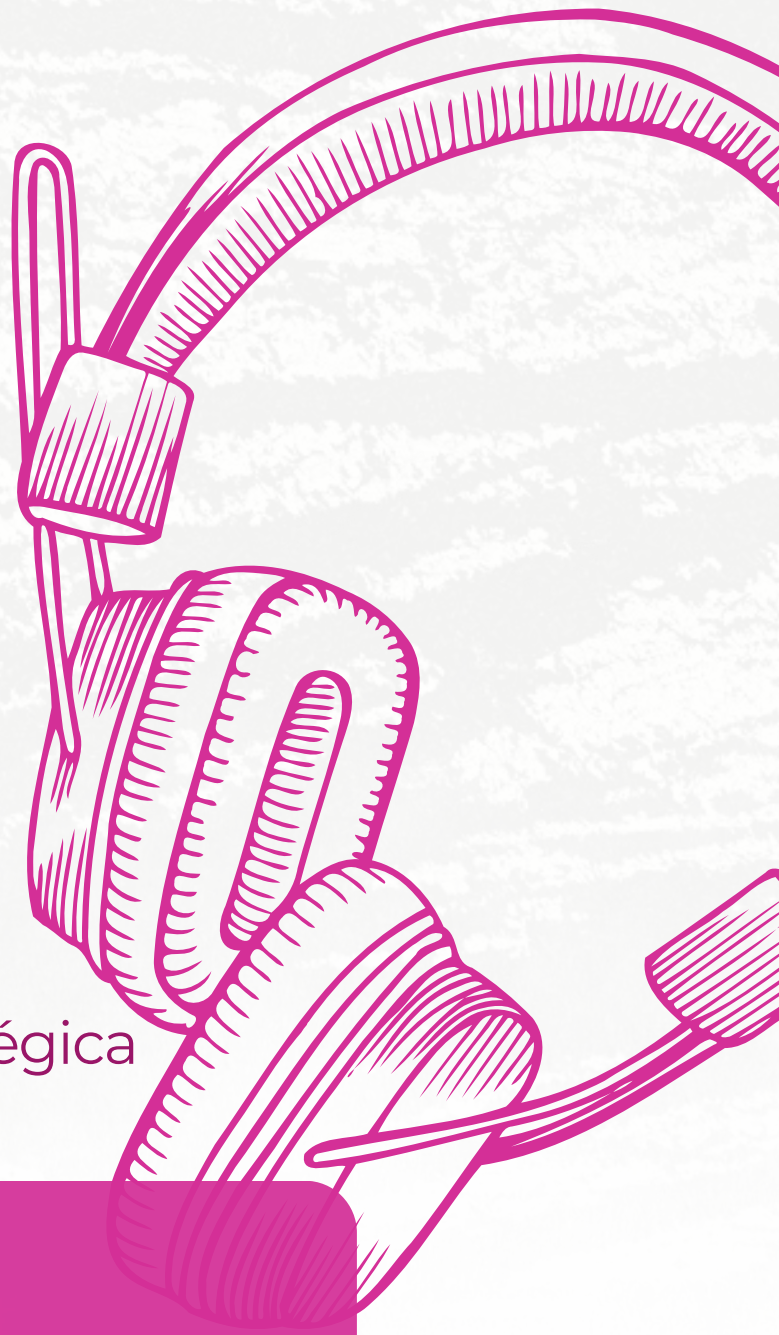


VIII Semestre

Marketing Digital & Comunicación Estratégica

- Intervención II (Pre-Práctica).
- Relaciones Públicas Aplicadas.
- Medición y Auditoría de Comunicación.
- Ética Profesional.
- Gerencia Integral de Social Media.
- Emprendimiento.
- Electiva IV.





IX Semestre

Marketing Digital & Comunicación Estratégica

- Práctica Profesional.