

POR QUÉ

estudiar Marketing Digital & Comunicación Estratégica en la Humboldt

- * Programa pionero en Colombia enfocado en transformación digital empresarial.
- * Eliges una profesión con alta demanda laboral en la actualidad en Colombia y el mundo.
 - * Es una profesión versátil, con amplias proyecciones en el campo estratégico, creativo y operativo en el marco empresarial, de comunicación, marketing y publicidad.
- * Obtienes el título profesional en 9 semestres, de mayor intensidad, incluyendo pre- prácticas y un semestre de práctica en entornos empresariales reales.
- * Incluye inglés intensivo durante toda la carrera.
 - * Podrás diseñar modelos de negocios y tu propio emprendimiento que será potenciado por tu conocimiento en comunicación y marketing digital



Filial de:



Inscripciones abiertas en la web:

unihumboldt.edu.co

Síguenos en las redes:



@Uvonhumboldt



Universidad Alexander
von Humboldt



SNIES 109300 | MODALIDAD PRESENCIAL EN ARMENIA | 9 SEMESTRES |
JORNADA DIURNA

Registro calificado resolución 10368 del 24 de junio de 2020 con
vigencia de 7 años

Inscripciones abiertas en la web:

unihumboldt.edu.co

PLAN DE ESTUDIOS

I SEMESTRE

- Inglés I.
- Fund. de Mercadeo.
- Lectoescritura.
- Fotografía.
- Estadística I.
- Teoría de la imagen.
- TICS.
- Cátedra AvH.

II SEMESTRE

- Lógica y Pensamiento Crítico.
- Razonamiento Cuantitativo.
- Inglés II.
- Fund. de Investigación.
- Pensamiento Estratégico.
- Comunicación en las Org.
- Psicología del Consumidor.
- Estadística II.

III SEMESTRE

- Contabilidad Básica.
- Inglés III.
- Marketing de Contenidos.
- Reputación Digital.
- Comunicación Pública.
- Fund. de Economía.
- Redacción Plat. Digitales.
- Teoría de la Administración.

IV SEMESTRE

- Inglés IV.
- Publicidad I.
- Diseño Multimedial.
- Comercio Electrónico.
- Métodos de Investigación.
- Entorno Jurídico de la com y merc.
- Geopolítica.

V SEMESTRE

- Inglés V.
- Electiva I.
- Publicidad II.
- Transmedia y Multimedia.
- Plan de Marketing Digital.
- Investigación Disciplinar.
- Costos y Presupuestos.

VI SEMESTRE

- Inglés VI.
- Ciudadanía.
- Fidelización, CRM y Customer Exp.
- Electiva II.
- Marketing Internacional.
- Investigación de mercados.
- Gestión Estratégica Comunic.

VII SEMESTRE

- Relaciones Públicas Aplicadas.
- Medición y Auditoría de Comunic.
- Ética Profesional.
- Gerencia Integral de Social Media.
- Electiva III.
- Inglés VII.
- Intervención I (pre-práctica)

VIII SEMESTRE

- Branding.
- Estrategias Marketing Digital
- Analítica Web, Métricas y Big Data
- Electiva IV
- Emprendimiento
- Intervención II (pre-práctica)

IX SEMESTRE

Práctica profesional

SOMOS
TRANSFORMACIÓN
DIGITAL
EMPRESARIAL

GENERALIDADES

Título profesional

Profesional en Marketing Digital y Comunicación Estratégica

Duración

9 Semestres

Modalidad

Presencial, en Armenia - Quindío

Jornada

Diurna

Código SNIES

109300

Registro Calificado

Resolución de aprobación 10368 del 24 de Junio de 2020 con vigencia de 7 años

Tipo de Formación

Profesional Universitaria

Ingreso

Semestral

Créditos Académicos

156

TESTIMONIO

ESTUDIANTE

Luisa Fernanda Triana

En plena era digital, mi experiencia académica me ha permitido diseñar y aplicar estrategias efectivas en entornos profesionales del mundo real, conectando marcas con audiencias desde una visión crítica, creativa y adaptada a los retos actuales.



PERFIL OCUPACIONAL

El profesional de Marketing Digital y Comunicación Estratégica de la universidad von Humboldt, es líder en la creación de estrategias digitales para el posicionamiento, conexión e interacción de las marcas con su público. Creador y estratega comunicacional para modelos de negocio que impulsen el consumo digital acorde a la evolución del mercado.

- * Community manager.
- * Gerente de marketing digital
- * Gestor de social media.
- * Estratega de medios sociales.
- * Analista web.
- * Branding manager.
- * Diseñador multimedia.
- * E-commerce manager.
- * Traffic manager.
- * Gestor de Big Data.
- * Comunicador corporativo.
- * Relacionista público.